

VENDUTI AI

MINORI

Anno 2023

Indagine sull'accesso
dei minori ad alcol,
tabacco, cannabis, azzardo,
pornografia, videogiochi 18+
e prodotti contraffatti



moige
proteggiamo i nostri figli

“Venduti ai minori”

edizione 2023

La contraffazione

moige

proteggiamo i nostri figli

Luglio 2023

Ricerca n. 217-2022



ISTITUTO PIEPOLI

Premessa e obiettivi della ricerca

Questa indagine, realizzata per il Moige dall'Istituto Piepoli, inquadra il fenomeno dei **prodotti venduti ai minori, nonostante siano loro vietati**: il consumo di bevande alcoliche, il tabacco, l'utilizzo di cannabis, il gioco d'azzardo, la pornografia; o **inadatti**: i videogiochi con contenuti violenti e volgari e, **novità di quest'anno, i prodotti contraffatti**.

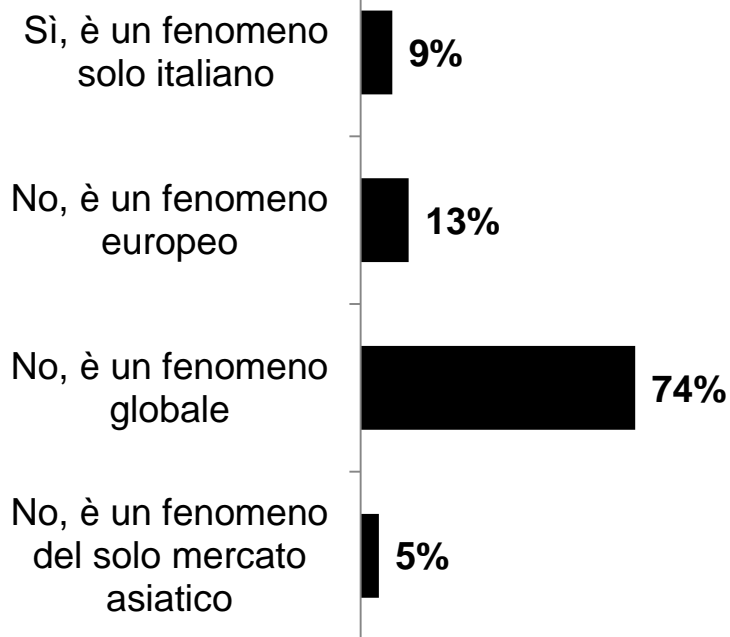
Il fieldwork dell'indagine è stato realizzato nei mesi di maggio e giugno da MOIGE, che si è occupato della somministrazione dei questionari presso gli studenti delle medie e superiori.

Sono stati raccolti **1.359 questionari**

La contraffazione

In primis, i ragazzi tendono a considerarlo in larga maggioranza (il 74% degli intervistati) come un fenomeno non circoscritto solo al nostro Paese ma bensì di portata globale.

Secondo Te, la contraffazione è un fenomeno italiano?



SESSO		SCUOLA				CLASSE DI ETA'		
Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
9%	8%	7%	10%	8%	10%	3%	9%	9%
8%	16%	12%	14%	11%	14%	12%	13%	14%
77%	71%	75%	72%	76%	72%	83%	72%	73%
5%	5%	6%	4%	6%	4%	2%	6%	5%

La contraffazione

Qualche difficoltà sulla definizione del concetto di contraffazione: solo 3 ragazzi su 10 ne danno una definizione corretta.

Secondo Te che cosa si intende per contraffazione?



Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
30%	34%	34%	30%	34%	31%	36%	32%	31%
19%	15%	19%	13%	19%	14%	12%	17%	17%
18%	14%	15%	17%	14%	18%	16%	17%	14%
9%	9%	10%	8%	10%	8%	9%	10%	9%
25%	29%	23%	32%	23%	30%	27%	24%	29%

La tipologia di contraffazione

la maggioranza dei ragazzi non la relegano a specifiche categorie merceologiche ma, al contrario, **per il 71% il fenomeno colpisce tutti settori**: prodotti tecnologici, abbigliamento, cosmetici, farmaci, integratori.

In quale tipologia di prodotti contraffatti ci si può imbattere?

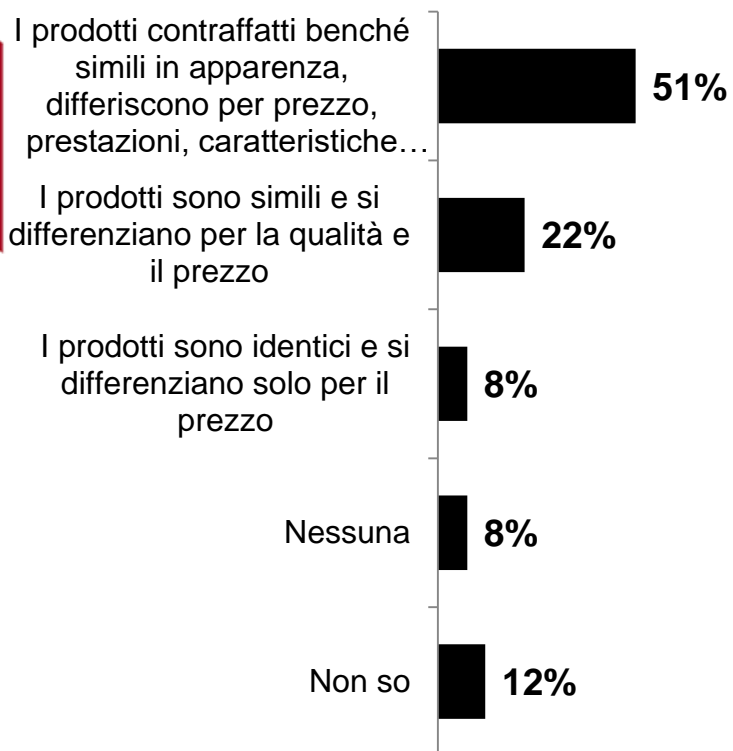


SESSO		Media (Sec. 1grado)	SCUOLA			CLASSE DI ETA'		
Femmina	Maschio		Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
69%	72%	72%	69%	71%	70%	77%	72%	68%
16%	11%	11%	16%	12%	15%	11%	15%	12%
14%	12%	11%	14%	11%	14%	10%	13%	13%
12%	7%	8%	10%	8%	10%	9%	9%	9%
13%	14%	14%	14%	14%	14%	12%	13%	15%

Differenza tra merce contraffatta e originale

Il **51% dei ragazzi** inoltre sa che le principali differenze tra prodotti veri e contraffatti sono date dal prezzo, dalle prestazioni, dalle caratteristiche e dalla qualità.

Secondo te, che differenza c'è tra la merce contraffatta e quella originale?



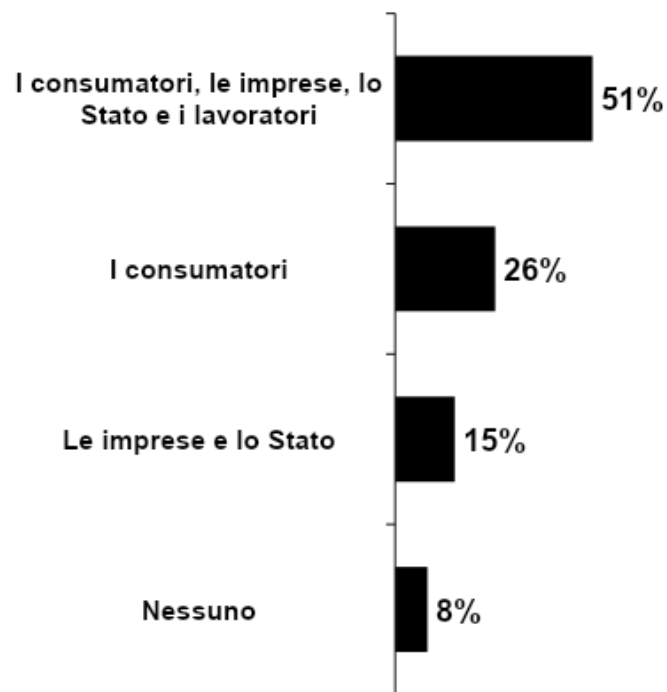
SESSO		Media (Sec. 1grado)	SCUOLA		CLASSE DI ETA'			
Femmina	Maschio		Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
48%	53%	53%	48%	51%	51%	59%	52%	48%
23%	22%	22%	23%	23%	22%	22%	22%	23%
9%	7%	6%	9%	7%	8%	6%	7%	8%
10%	6%	7%	9%	7%	8%	5%	8%	8%
11%	13%	13%	11%	13%	11%	9%	12%	13%

La contraffazione

I ragazzi sono inoltre consapevoli di chi viene danneggiato dalla vendita di prodotti contraffatti; infatti, la metà sa che il danno è un danno diffuso che colpisce i consumatori, le imprese, i lavoratori e lo Stato.

Zoccolo duro dell'8 per cento che riferisce che i prodotti contraffatti non creino problemi e siano uguali in tutto a quelli originali

Principalmente, chi sono i soggetti danneggiati dai prodotti contraffatti?



Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
45%	55%	50%	52%	50%	51%	52%	48%	53%
27%	24%	27%	24%	27%	24%	24%	29%	24%
20%	12%	15%	16%	14%	17%	18%	16%	14%
7%	9%	8%	8%	9%	8%	5%	8%	10%

Internet il luogo della contraffazione

Secondo gli intervistati il luogo più frequente dove è possibile acquistare merce contraffatta è **internet**: a dichiararlo è infatti il 59% dei ragazzi.

Secondo te, dove è possibile/più probabile acquistare un prodotto contraffatto?

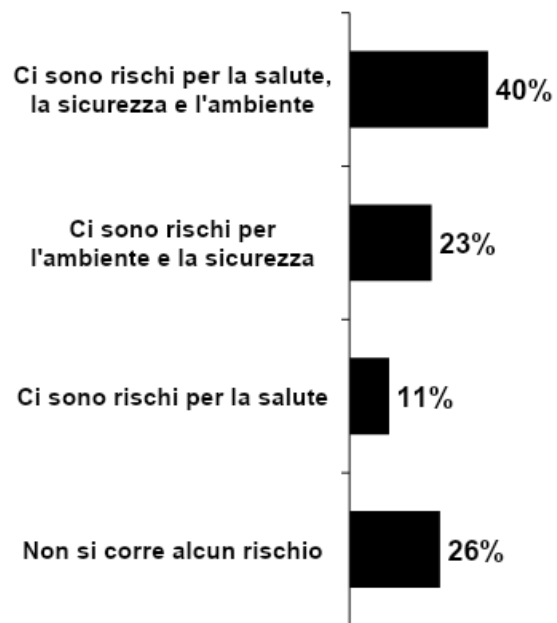


SESSO		SCUOLA				CLASSE DI ETA'		
Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
54%	62%	56%	63%	55%	62%	74%	57%	56%
25%	20%	25%	19%	25%	20%	13%	23%	24%
11%	11%	11%	11%	11%	11%	9%	12%	11%
9%	7%	9%	8%	9%	7%	5%	9%	9%

I rischi della contraffazione

I rischi connessi all'utilizzo di materiale contraffatto sembrano essere compresi dai ragazzi: solo il 26% dei ragazzi ritiene che l'acquisto di prodotti contraffatti non comporti alcun rischio. La maggioranza dei minori è infatti consapevole che utilizzare questo genere di prodotti **comporta rischi** per la salute la sicurezza e l'ambiente.

Quali sono i rischi e le conseguenze che derivano dall'utilizzo di prodotti contraffatti?



Femmina Maschio		Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
34%	44%	40%	40%	40%	39%	46%	38%	39%
24%	23%	23%	24%	23%	24%	21%	24%	24%
11%	11%	13%	10%	13%	10%	8%	11%	13%
31%	22%	25%	27%	24%	27%	25%	28%	25%

Chi ci guadagna?

Su questo tema si dividono sostanzialmente a metà, tra coloro che effettivamente ritengono ci guadagni principalmente la criminalità organizzata (41%) e coloro che invece pensano che a beneficiarne siano gli imprenditori italiani che non rispettano le regole (34%) e quelli stranieri che vendono illegalmente nel nostro Paese (17%).

Secondo te, chi ci guadagna di più dalla contraffazione?

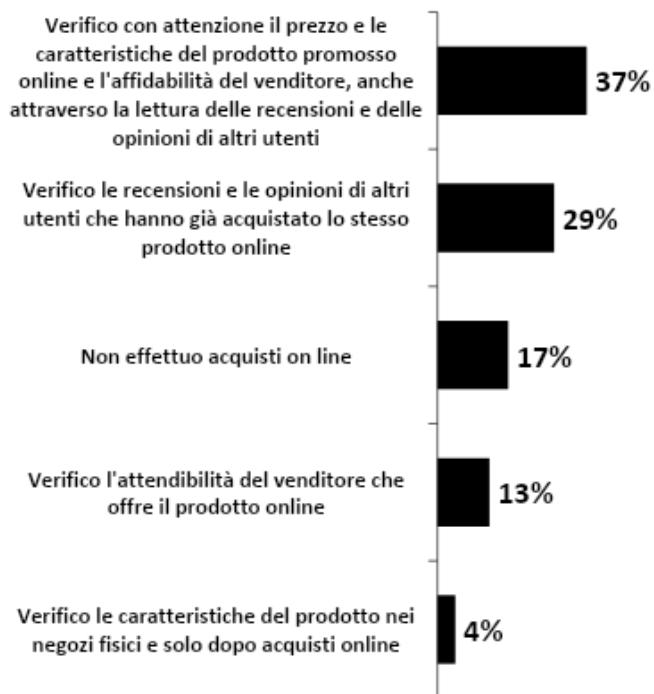


Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
42%	39%	39%	42%	39%	42%	52%	38%	39%
34%	34%	34%	33%	35%	33%	28%	36%	34%
14%	19%	17%	18%	17%	17%	15%	17%	18%
8%	7%	8%	7%	8%	7%	4%	9%	8%
2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Prodotti comprati online: come tutelarsi?

Il 61% dei ragazzi si tutela dalla contraffazione dei prodotti acquistati online attraverso la lettura delle **recensioni** e delle opinioni degli altri utenti e **controllando l'affidabilità del rivenditore**. Una buona percentuale è inoltre attenta a evitare le promozioni che **abbassano troppo il prezzo**.

Per evitare di incorrere in prodotti contraffatti, quali comportamenti ritieni utile adottare PRIMA di effettuare un acquisto online?

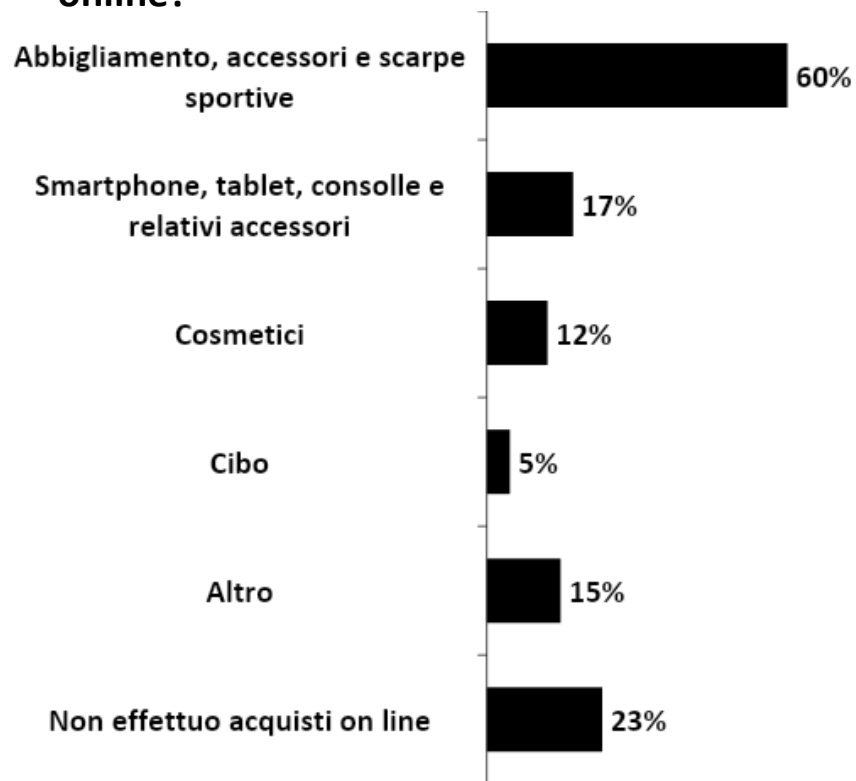


Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
36%	37%	36%	38%	34%	39%	43%	33%	38%
28%	29%	31%	26%	32%	26%	20%	34%	27%
15%	19%	18%	17%	19%	16%	17%	15%	19%
16%	11%	11%	15%	11%	15%	14%	14%	12%
6%	4%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	4%

Prodotti comprati online: prevale l'abbigliamento

I minori, su internet, comprano soprattutto abbigliamento (60%). La propensione ad acquistare abbigliamento online si deve certo anche alla possibilità di risparmiare, ma anche e soprattutto alla varietà di scelta, che stimola i minori ad acquistare su internet.

Quali prodotti acquisti preferibilmente online?



SESSO		SCUOLA				CLASSE DI ETA'		
Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
55%	64%	54%	68%	52%	67%	63%	58%	61%
25%	11%	16%	19%	15%	19%	15%	19%	16%
7%	16%	9%	16%	9%	15%	11%	11%	13%
6%	4%	4%	5%	3%	6%	5%	4%	5%
18%	13%	16%	14%	15%	15%	14%	15%	15%
21%	25%	27%	17%	29%	18%	24%	25%	21%



**Grazie
dell'attenzione**