

Ho letto i documenti disponibili on-line riguardanti le le "Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale", che mi trovano completamente d'accordo.

In particolare:

- per quanto attiene alla Sfida n.1 - Migliorare il sistema di protezione della proprietà industriale, ritengo particolarmente utili ed interessanti i temi e le attività che metterete in campo riguardo a:

1) Aggiornare la legislazione di settore = sul tema segnalo l'importanza di considerare due argomenti molto importanti, che necessitano di risposte e di indicazioni chiare:

a) la tutela della PI messa a confronto con il mondo del web e con tutti i cambiamenti/pericoli/occasioni utili che hanno portato con sè strumenti on-line quali Facebook, Instagram etc.;

b) la tutela della PI messa alla prova dalla pandemia, in relazione alla quale si sono creati problemi pratici e morali di importanza eccezionale, cruciale e strategica legati alla brevettabilità dei vaccini

2) Consentire l'utilizzo di procedure rapide, efficaci e a costi contenuti

3) Favorire l'integrazione tra i sistemi e lo sviluppo di nuovi servizi

4) Promuovere la cultura della PI = sul tema segnalo:

a) l'importanza di portare questo tipo di conoscenza a partire dalle scuole (dove, peraltro, la DAD ha sollecitato attività, idee e progetti molto interessanti, come ho avuto modo di verificare direttamente quale membro della giuria del PREMIO SCUOLA DIGITALE 2021 - sezione TORINO - promosso dal MIUR)

b) l'utilità di sollecitare il recupero del passato attraverso la digitalizzazione degli archivi camerali dei marchi, sul modello attuato in Camera di commercio di Torino con il PROGETTO MATOSTO®, al cui link chi sarà interessato, potrà reperire un video esplicativo completo dell'attività, che, peraltro, partecipa alla WORLD CHAMBERS COMPETITION 2021.

- riguardo alla Sfida n.2 - Incentivare l'uso della PI, in particolare da parte delle PMI , ritengo particolarmente utili ed interessanti tutti i temi e le attività che metterete in campo, e in particolare quelli attinenti a:

1) Garantire il sostegno finanziario agli strumenti per la valorizzazione dei titoli di PI = sul tema segnalo che le PMI aspettano con interesse ed ansia la riapertura dei bandi ad essi dedicati (BREVETTI + , MARCHI+, DISEGNI + etc)

2) Rafforzare le reti territoriali di assistenza alle imprese = sul tema segnalo l'utilità di promuovere e mettere a disposizione delle PMI servizi gratuiti quale, a titolo esemplificativo, lo SPORTELLO TUTELA PI della Camera di commercio di Torino, che trova la sua giusta collocazione presso gli enti camerali: presso la Camera di commercio di Torino è operativo dal 2007 e ogni anno serve circa 200 realtà imprenditoriali (MPMI)

- riguardo alla Sfida n.3 - Facilitare l'accesso ai brevetti e la loro conoscenza, ritengo particolarmente utili ed interessanti i temi e le attività che metterete in campo per affrontare gli argomenti:

1) Verificare le possibilità di accesso alla PI in situazioni di crisi, privilegiando accordi volontari = torno a ribadire l'importanza di definire regole di brevettazione capaci di affrontare casi eccezionali quale quello impostoci dalla pandemia, che, volenti o nolenti, ha cambiato e segnato tutte le nostre vite, anche a causa del fatto che i vaccini sono stati brevettati.

2) Mettere a disposizione le informazioni brevettuali = potenziando la rete nazionale (ed internazionale) PATLIB, in particolare con una forte, costante e diffusa formazione del personale preposto

- riguardo alla Sfida n.4 - Garantire un rispetto più rigoroso della proprietà industriale sarà fondamentale sollecitare a fare rete fra i COMITATI PROVINCIALI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE esistenti e quelli che nasceranno sul territorio, facendone conoscere le attività informative e le sinergie fra le tante realtà istituzionali che vi, prendono parte.

Anche e soprattutto su questo tema, un pubblico importante a cui guardare dovrà essere quello dei giovani e degli studenti, dei cosiddetti nativi digitali, che "vivono, comprano, imparano" in rete e che sono da tutelare prima di ogni altro dai pericoli insiti nel web.

Molto importanti risulteranno le attività informative in sinergia con la rete nazionale dei PID (PUNITI IMPRESA DIGITALE) e con quella internazionale EEN per fornire alle PMI, in particolare, le giuste informazioni che consentano loro di collegare innovazione, trasferimento tecnologico, tutela della PI, corretta etichettatura dei prodotti, rispetto delle norme di omologazione, portando sul mercato prodotti sicuri.

- riguardo alla Sfida n.5 - Rafforzare il ruolo dell'Italia a livello internazionale non posso che darvi il mio sincero appoggio morale, sicura che con le professionalità presenti presso i vostri uffici, sarete ottimi protagonisti anche a livello internazionale sull'argomento.

Dott.ssa Mariangela Ravasenga

Camera di commercio di Torino

Settore Innovazione e bandi

Comitato Provinciale di Torino per la Lotta alla Contraffazione

Via San Francesco da Paola, 24

10121 Torino

Tel +39 011 5716930

[www.to.camcom.it](http://www.to.camcom.it)

[www.matosto.it](http://www.matosto.it)

[m.ravasenga@to.camcom.it](mailto:m.ravasenga@to.camcom.it)

[matosto@to.camcom.it](mailto:matosto@to.camcom.it)

[sportello.tpi@to.camcom.it](mailto:sportello.tpi@to.camcom.it)

[patlib@to.camcom.it](mailto:patlib@to.camcom.it)

Skype Sportello.TPI