



## LINEE DI INTERVENTO STRATEGICHE SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE PER IL TRIENNIO 2021 – 2023

### **Garantire un rispetto piu' rigoroso della proprietà industriale**

#### OSSERVAZIONI E SUGGERIMENTI

Il fenomeno della diffusione nel mercato, a livello internazionale, di marchi e modelli contraffatti è tristemente noto e altrettanto noti sono i suoi effetti negativi dal punto di vista aziendale, quali calo del fatturato e perdita dei fiducia degli operatori nei confronti del mercato come spazio di sviluppo, senza dimenticare i danni sociali connessi alla perdita dei posti di lavoro, allo sfruttamento della mano d'opera e al pericolo per la salute dei consumatori, le perdite per il gettito fiscale dello Stato e il pericolo per l'ordine pubblico.

In linea con le "Linee di intervento strategiche sulla proprietà Industriale tracciate per li triennio 2021-2023" illustrate, preme rafforzare e sottolineare che, per **la lotta alla contraffazione è necessario produrre un radicale cambiamento culturale che modifichi le attitudini e i modelli di consumo dei consumatori, inducendoli a rifiutare le merci in palese violazione dei diritti di Proprietà Industriale.**

Ampio consenso, pertanto, al **potenziamento** di Iniziative di "informazione e formazione" rispetto al fenomeno:

- campagne mediatiche ad hoc per innalzare la sensibilità di consumatori ed imprese;
- realizzazione di incontri, lezioni e workshop rivolti a studenti di ogni livello (dalle elementari alle Università) tesi ad educare le nuove generazioni verso un nuovo approccio al consumo responsabile e consapevole creando una cultura della legalità, in contrasto all'aumento delle domande/offerte sui mercati on-line di beni contraffatti che proprio durante l'emergenza Covid 19 ha registrato un trend in crescita, modificando le abitudini di acquisto in tutto il mondo ;
- formazione alle imprese volta ad innalzare la conoscenza sugli strumenti innovativi anticontraffazione e all'utilizzo delle banche dati a loro disposizione per proteggere la P.I. da azioni illecite;
- rafforzamento di azioni volte ad accrescere il coinvolgimento a livello di istituzioni, Forze dell'Ordine e associazioni di categoria per l'individuazione e l'attuazione sinergica di attività di contrasto e repressione del mercato del falso.

Per rendere maggiormente efficaci le azioni sinergiche, messe in campo da UIBM e dalle Camere di Commercio allo scopo di avvicinare il mondo delle imprese a quello della *Proprietà Industriale* sarebbe, altresì, auspicabile l'istituzione di una apposita **Convenzione trilaterale tra UIBM- Unioncamere e Ordine dei consulenti brevettuali** al fine di fornire a costi agevolati consulenza brevettuale continua, alle imprese richiedenti, non solo in fase di primo deposito, ma in tutte le fasi successive: **mantenimento in vita, azioni e strategie anticontraffazione, il deposito in UE e mondiale, rinnovo del marchio, ecc.** ma anche la corretta valorizzazione della P.I. come risorsa pluriennale, trattandosi di immobilizzazione immateriale.

Presupposto fondamentale per la lotta alla contraffazione, è l'uso corretto della tecnologia e una più veloce circolazione e circolarità delle informazioni. Sarebbe auspicabile, pertanto, una revisione e

reingegnerizzazione dell'intero processo di registrazione e pubblicazione dei titoli di proprietà industriale sul sito dell'UIBM, ad una velocità adeguata ai giorni nostri.

I processi e sistemi di comunicazione lenta che rallentano poi tutti i processi interni che portano alla pubblicazione dell'iscrizione di un titolo di proprietà industriale, la normativa non adeguata alla velocità di trasferimento delle informazioni, un sistema di ricerca dei titoli condizionato da più parametri e non sempre fruibile da tutte le tipologie di utenza, le modalità non esclusivamente informatica del deposito come anche il pagamento dei diritti, imposta ed F24 non contestuali e non integrati nel sistema, costituiscono terreno fertile per i contraffattori che sfruttano l'asimmetria informativa a loro vantaggio.

\

**CCIAA COSENZA**