

CHI COMPRA PRODOTTI FALSI IN ITALIA?

Caratteristiche e motivazioni del consumatore di beni contraffatti

Webinar organizzato da
DGTPUIBM del MISE in collaborazione con CENSIS
28 ottobre 2021

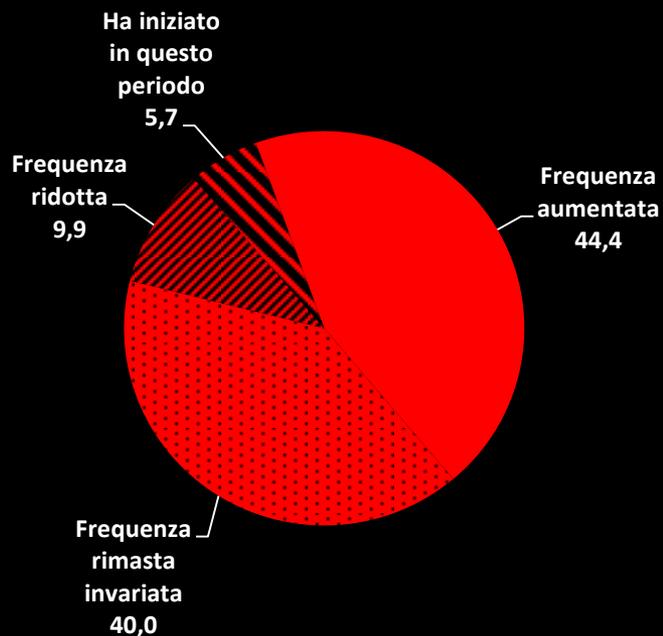


Settimana
Anticontraffazione

Massimiliano Valerii • Direttore Generale Censis

Come è cambiato il consumatore dopo la pandemia

Il boom dell'e-commerce (51,6% degli utenti di internet)



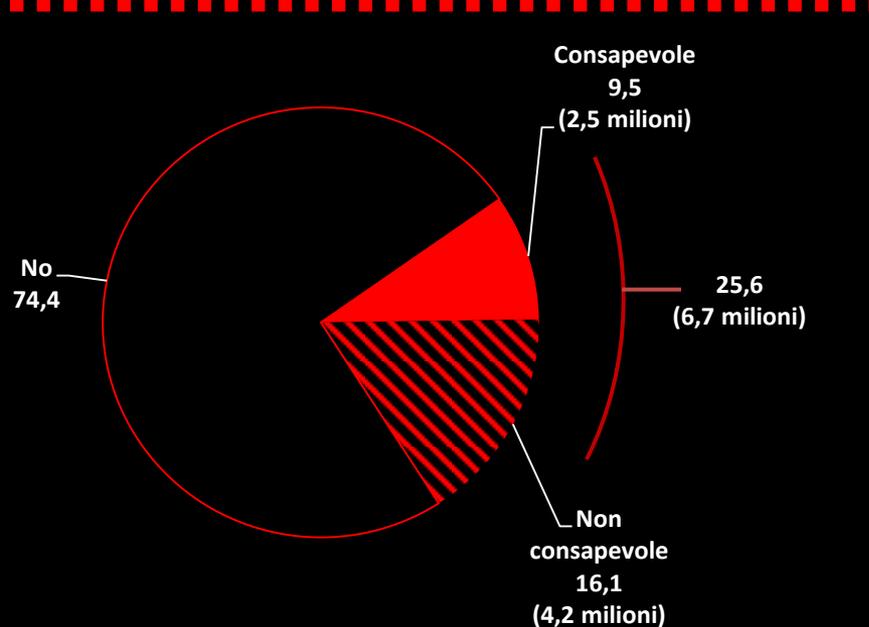
I consumi tra canali fisici e digitali

Tipologia di prodotti	Mercato	Internet	Negozi	Supermercato
Abbigliamento, calzature, accessori (borse, cinture, portafogli)	13,8	30,3	57,1	21,9
Cellulari, accessori telefonia	5,8	31,9	42,1	15,3
Pc, stampanti, hardware	4,9	27,8	38,5	12,0
Profumi, cosmetici	6,7	19,7	47,6	17,7
Orologi, gioielli	4,8	10,4	44,3	6,6
Medicinali, integratori	5,4	16,4	57,9	13,6
Alimentari	25,5	8,5	47,2	81,1

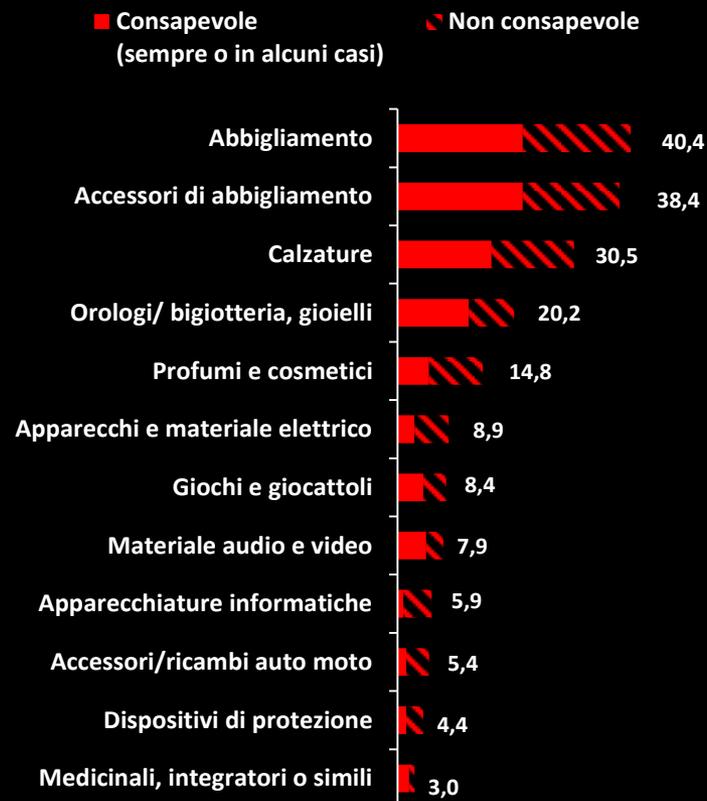
Fonte: indagine Censis, 2021 (valori %)

Un fenomeno di massa gonfiato dagli acquisti inconsapevoli

Famiglie che hanno acquistato almeno una volta merce falsa



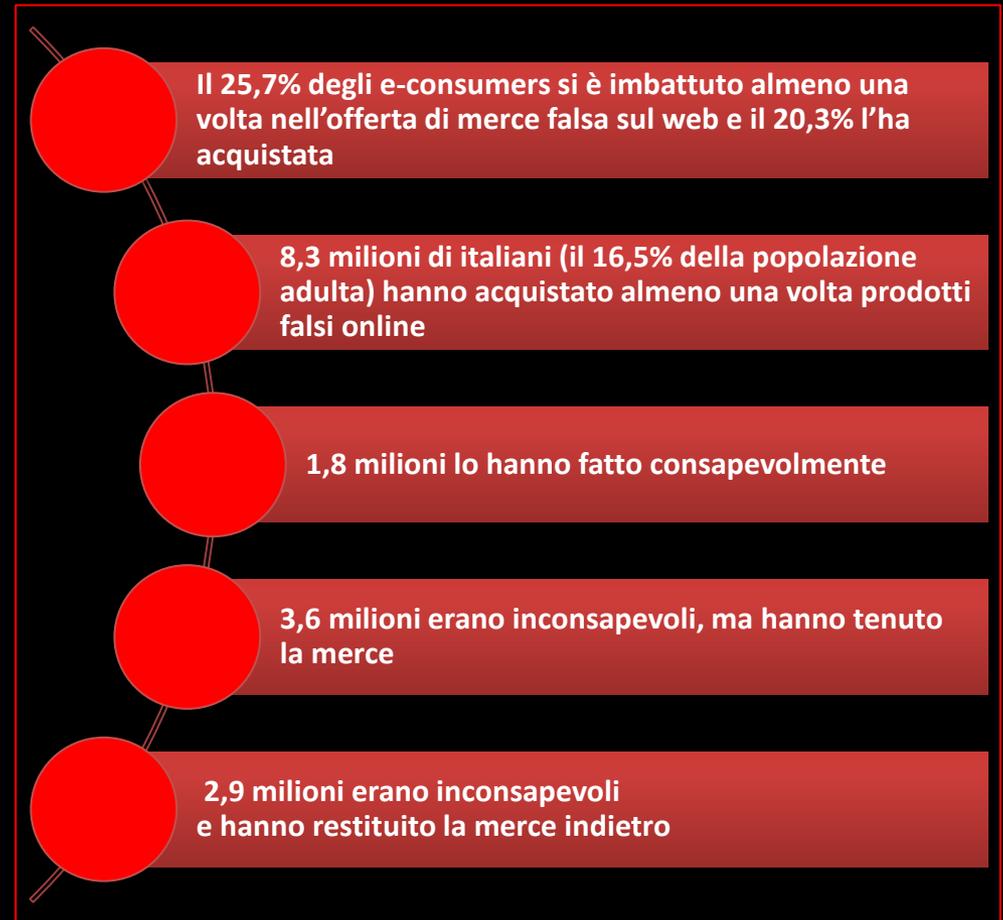
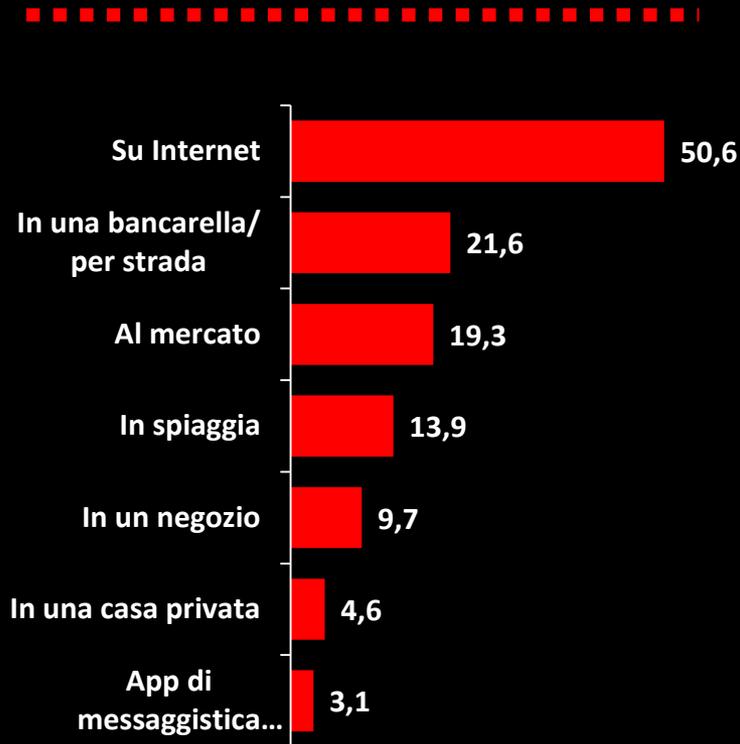
Complessivamente merce contraffatta
per **15,4 milioni di italiani**



Fonte: indagine Censis, 2021 (valori %)

Tanti prodotti fake nel web

I luoghi di acquisto della merce falsa



Fonte: indagine Censis, 2021 (valori %)

Perché si acquista merce falsa?

Motivi per cui si acquistano prodotti contraffatti



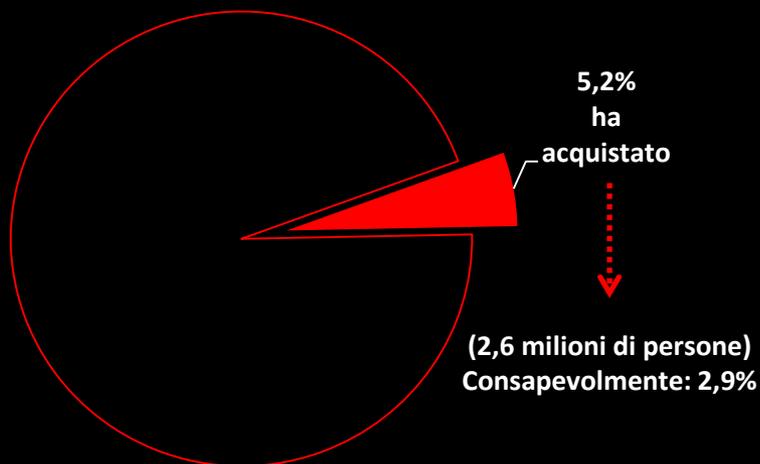
La fine di un luogo comune: non sono solo i meno abbienti ad acquistare prodotti contraffatti

- Il 31,9% delle famiglie più abbienti ha acquistato almeno una volta prodotti falsi
- Il 31,4% di chi ha acquistato almeno una volta merce falsa sul web ha un livello socio-economico medio-alto

Fonte: indagine Censis, 2021 (valori %)

Cosa è successo nell'anno del Covid?

Durante la pandemia crollano i consumi (-11,7% nel 2020)
e si contrae il mercato dei prodotti contraffatti



L'ingresso del Covid nel business della contraffazione

- Nel 2020 sequestrati da Agenzia delle Dogane e Guardia di Finanza più di 8 milioni di «dispositivi anti-Covid» contraffatti (mascherine, guanti monouso, tute, termometri)
- Ritirati dal mercato 46 milioni di dispositivi medici non sicuri

Fonte: indagine Censis, 2021 (valori %)

La sensibilizzazione dei consumatori

Le opinioni sulla contraffazione

La contraffazione danneggia il made in Italy	85,6
La contraffazione nuoce all'economia e sottrae risorse alle casse dello Stato	84,3
La contraffazione è un reato che dà soldi alla criminalità organizzata	82,7
Il prodotto autentico ha una qualità migliore e dura di più	77,9
La contraffazione sfrutta la manodopera italiana e straniera	77,4
Il prezzo di molti articoli originali è eccessivo e supera il loro valore reale	73,0
I prodotti falsi sono dannosi per la salute e la sicurezza delle persone	70,6
È giusto che le Forze dell'ordine diano priorità ad altri reati più gravi della contraffazione	49,3
La merce falsa costa di meno e ne posso comprare di più	31,4



I protagonisti della lotta alla contraffazione

- Le attività di repressione e di contrasto delle Forze dell'ordine, per quanto incisive e sofisticate, non possono essere sufficienti
- Attività di informazione e sensibilizzazione del consumatore per renderlo parte attiva della lotta contro la contraffazione

Fonte: indagine Censis, 2021 (valori %)