Webinar organizzato da DGTPI- UIBM del MISE in collaborazione con EUIPO

Presidi pubblici a disposizione delle aziende per combattere la contraffazione: l'attività di ADM

L'importanza di presentare una domanda d'intervento

La lotta alla contraffazione rientra tra le attività istituzionali dell'Agenzia ADM che, **qualora individua merci sospette di violare un diritto di proprietà intellettuale (DPI)** sospende lo svincolo, procede al blocco delle merci e avvia le procedure previste dalla normativa nazionale e unionale.

Con la presentazione della domanda di intervento (AFA) il titolare di un DPI

Attiva la tutela doganale chiedendo all'Autorità preposta

di agire alle frontiere, per suo conto, bloccando merce potenzialmente

contraffatta /usurpativa.

L'importanza di presentare una domanda d'intervento

Il titolare di un DPI assume quindi un atteggiamento proattivo,

fornendo le giuste informazioni all'Autorità doganale,

arrivando ad orientare l'attività di controllo della merce

AGENZIA ADM

L'importanza di presentare una domanda d'intervento

Grazie alle presentazione di una domanda di intervento (AFA)

il titolare di un DPI

non sarà tutelato solo se, nell'ambito dei quotidiani controlli, l'autorità doganale individua merce contraffatta/usurpativa, ma

potrà contribuire ad indirizzare i controlli doganali <u>su tutto il territorio UE</u>

fornendo quelle informazioni utili affinché l'autorità doganale intercetti merce che, per tipologia/origine/destinazione e operatori coinvolti, sia potenzialmente a rischio.

L'importanza di presentare una domanda d'intervento

La documentazione prodotta verrà esaminata:

- **dagli Uffici centrali di ADM**, che valuteranno l'accettazione dell'istanza e, una volta accolta, la condivideranno con l'autorità doganale degli altri Stati europei, rendendo nota la presenza di un nuovo marchio o di un nuovo diritto da tutelare;

- **dagli Uffici centrali di ADM (antifrode)** che, sulla base delle informazioni presenti nella domanda di intervento, valuteranno l'opportunità di inserire specifici profili di rischio affinché il Circuito doganale selezioni per il controllo flussi di merce a rischio;

- **dai funzionari addetti ai controlli doganali su tutto il territorio nazionale e/o unionale** che, durante le verifiche merci, potranno avvalersi delle informazioni fornite, della documentazione fotografica e del supporto dei contatti di riferimento per individuare e bloccare la merce contraffatta

AGENZIA ADM

Cosa rende VINCENTE una domanda di tutela

Informazioni sulla Merce autentica:

Esaustiva compilazione dei campi obbligatori da 1 a 16 del formulario (D.D. 288978/RU del 06/08/2021)

- Indicazione del **codice Nomenclatura Combinata** utilizzato per lo sdoganamento dei prodotti;

- Conoscenza di **dettagli e particolari** che possano permettere, già ad una prima ispezione, di avere il ragionevole dubbio che la merce sia contraffatta:

  Indicazioni circa il posizionamento, il colore e le dimensioni del logo e dell'etichettatura.

  Indicazioni sulla tipologia, dimensioni e forma degli imballaggi utilizzati

- **Documentazione fotografica**: particolarmente utile risulta il **materiale fotografico comparativo** tra prodotto originale e prodotto contraffatto.

Cosa rende VINCENTE una domanda di tutela

Informazioni sulla Merce autentica:

Esaustiva compilazione dei campi obbligatori da 1 a 16 del formulario (D.D. 288978/RU del 06/08/2021)

- **Indicazioni sulla logistica**
  - Presso quali Uffici doganali sono in genere effettuate le operazioni di import/export;
  - Chi sono gli intermediari (corrieri espressi, rappresentanti doganali, spedizionieri) che generalmente curano le spedizioni;

- **Indicazioni sui flussi commerciali:**
  - Dove viene prodotta la merce autentica;
  - Quali sono i fornitori/distributori e rivenditori autorizzati a trattare merce contraddistinta dal marchio tutelato;
  - Quali sono i Paesi in cui generalmente si esporta;

AGENZIA ADM

Cosa rende una domanda di tutela POCO efficiente

- **Informazioni generiche;**

  Valorizzare il campo 12 'dettaglio merci' con indicazioni tipo '*abbigliamento e accessori*' o dire che '*i prodotti autentici sono sempre riconoscibili dalla presenza del marchio aziendale*', non aiuta a distinguere la merce originale da quella contraffatta

- **Assenza di documentazione fotografica;**

- **Mancata compilazione dei campi 'facoltativi' della domanda di intervento sulla merce autentica:**

  campo 17: Sdoganamento delle merci e informazioni sulla loro distribuzione;

  campo 18: Imballaggi (tipo, numero, pezzi per ogni imballaggio, caratteristiche peculiari)

  campo 19: Documenti di accompagnamento

Cosa rende una domanda di tutela POCO efficiente

Assenza delle informazioni relative alla Merce Contraffatta

Tali informazioni, per quanto facoltative, sono preziose in fase di controllo doganale e possono assicurare l'effettiva tutela.

Appare pertanto utile valorizzare adeguatamente i seguenti campi del formulario previsto dal Reg. di esecuzione (UE) 2020/1209

- Campo 20: Dettaglio merci;
- Campo 21: Caratteristiche peculiari della merce;
- Campo 22: Luogo di produzione;
- Campo 23: Società interessate
- Campo 24: Operatori commerciali;
- Campo 25: Informazioni sulla distribuzione della merce;
- Campo 26: Imballaggi;
- Campo 27: Documenti di accompagnamento

Titolari DPI & ADM: Un percorso comune per un obiettivo comune

Il vostro supporto è importante

Per migliorare la quantità e la qualità di informazioni a disposizione, per affinare sempre più l'analisi del rischio '**contraffazione**' e intervenire con controlli doganali mirati su determinati flussi o determinati soggetti.

La vostra conoscenza è importante

Grazie al vostro know-how si può costruire un **'sistema della conoscenza in materia Anticontraffazione'** con informazioni strutturate, costantemente aggiornate ed immediatamente utilizzabili.

Titolari DPI & ADM: Un percorso comune per un obiettivo comune

La vostra esperienza è importante

Utile strumento sono degli incontri formativi organizzati da ADM insieme ai titolari dei DPI per favorire lo scambio di esperienza e conoscenza sui prodotti contraffatti tra personale tecnico segnalato dalle aziende e i funzionari doganali addetti ai controlli.

La vostra presenza è importante

I flussi di merce a rischio, si modificano fisiologicamente nel corso del tempo, variando operatori, provenienze, destinazioni. E' quindi necessario un dialogo costante e un sistematico aggiornamento delle informazioni sul portale.

Qualche informazione tecnica

Le domande di intervento (AFA) sono presentate ai sensi del Reg (UE) nr. 608/2013 utilizzando i formulari previsti dal Regolamento di esecuzione (UE) 2020/1209 tramite i **portali nazionali e unionali dedicati**. I sistemi sono perfettamente integrati pertanto è a discrezione dell'utente scegliere lo strumento opportuno

Il sistema nazionale è FALSTAFF

I soggetti che hanno facoltà di presentare una domanda di intervento in conformità di quanto disposto dall'art. 3 del Reg (UE) nr. 608/2013 possono accreditarsi al Portale Unico Dogane (PUD) e chiedere l'abilitazione al servizio «domande di intervento AFA»Ne

https://iampe.adm.gov.it/sam/UI/Login?realm=/adm&locale=it&goto=https%3A%2F%2Fwww.adm.gov.it%2Fportale%2Flogin

AGENZIA ADM

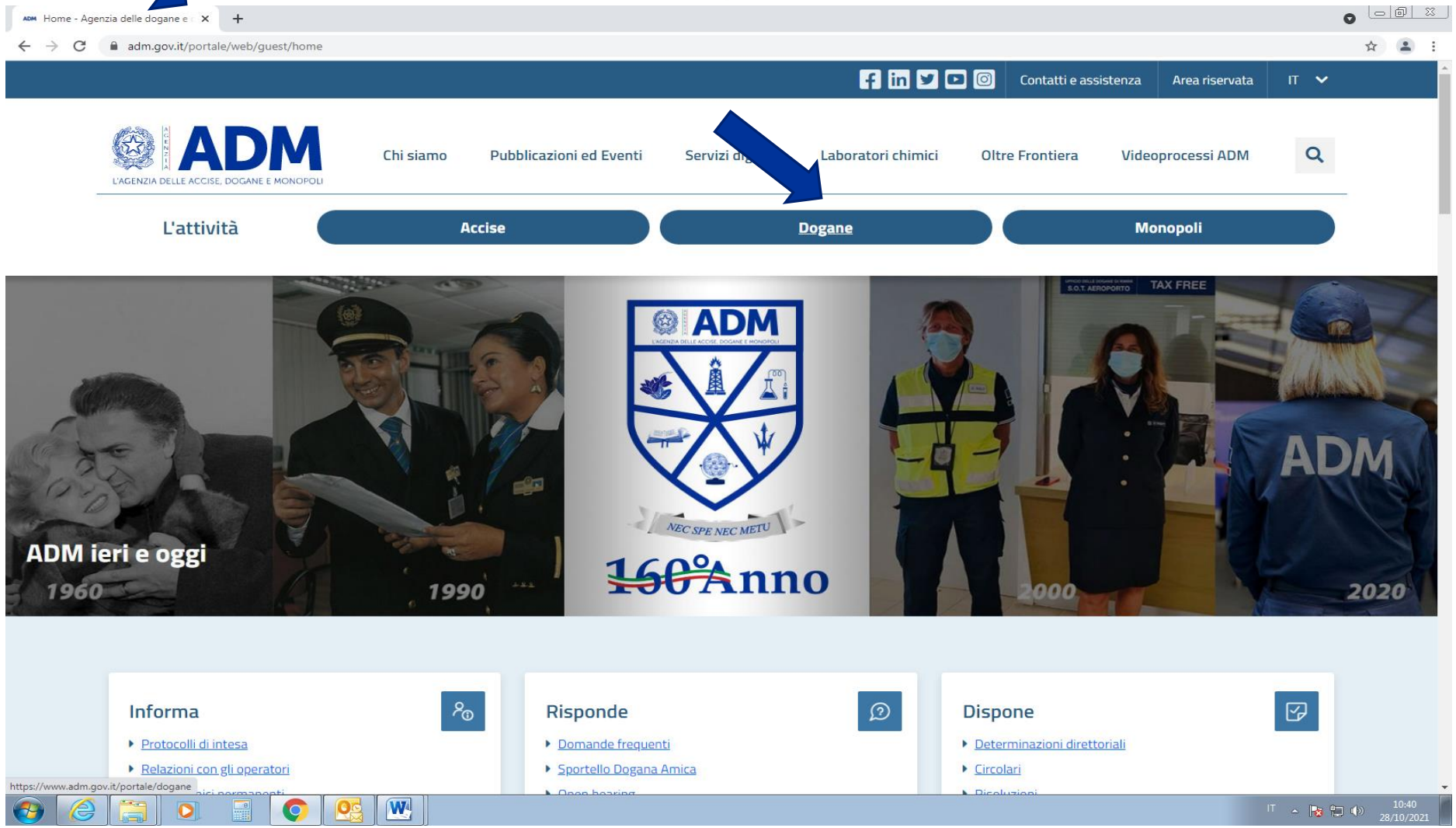
Qualche informazione tecnica

Avvenuta l'abilitazione si potrà accedere al portale doganale e procedere alla compilazione della domanda di intervento, scegliendo se richiedere **la tutela solo in ambito nazionale o anche europeo**.

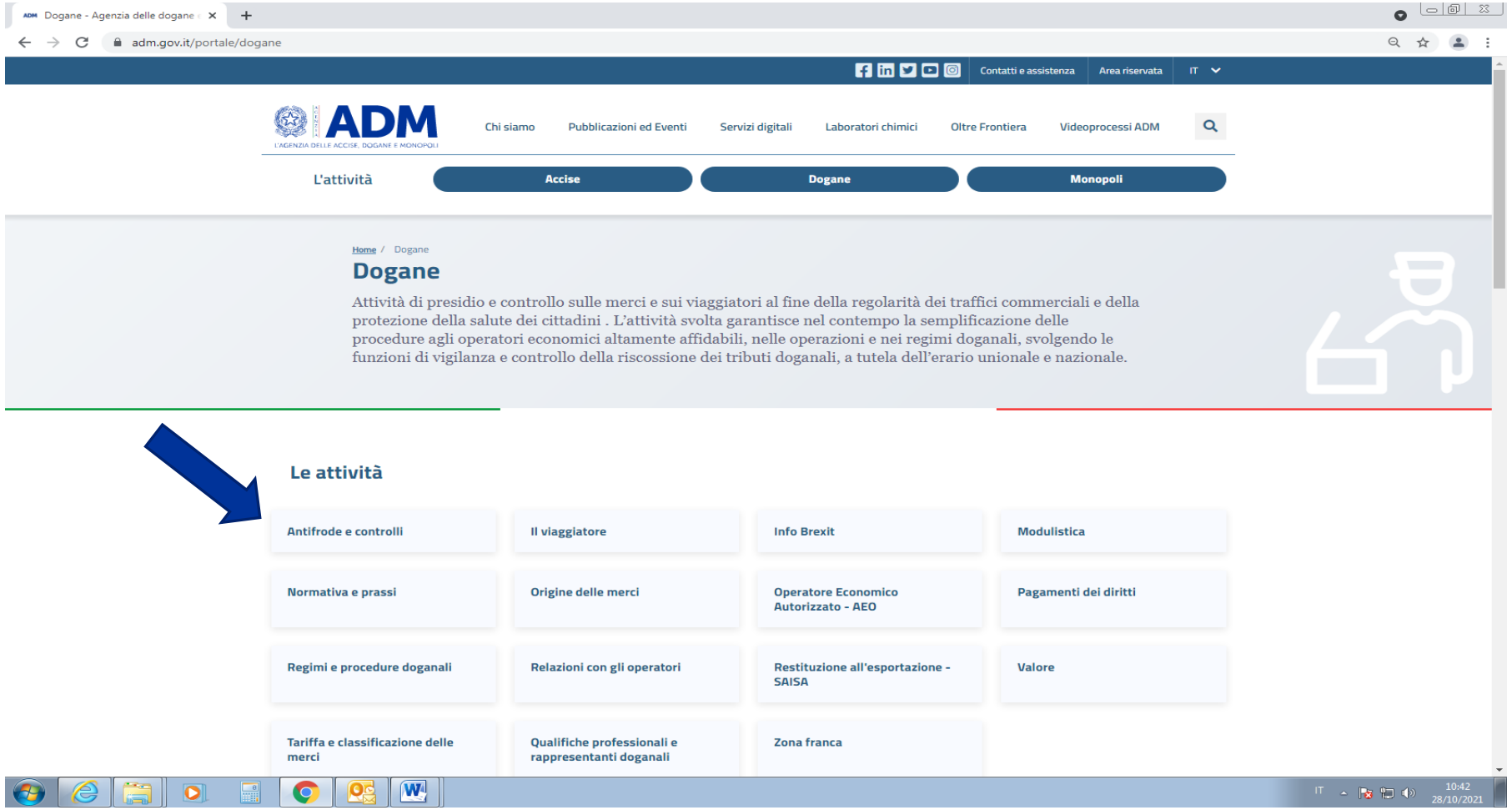
In questa fase vengono inseriti tutti i DPI di cui si è titolari, allegata la documentazione tecnica e fotografica e fornita ogni utile informazione, anche relativa a traffici di prodotti contraffatti già noti.

Compilata l'istanza di tutela, va inviata telematicamente tramite il portale doganale. L'istanza, debitamente sottoscritta va poi inviata via pec al seguente indirizzo: **dir.dogane.aeo@pec.adm.gov.it**

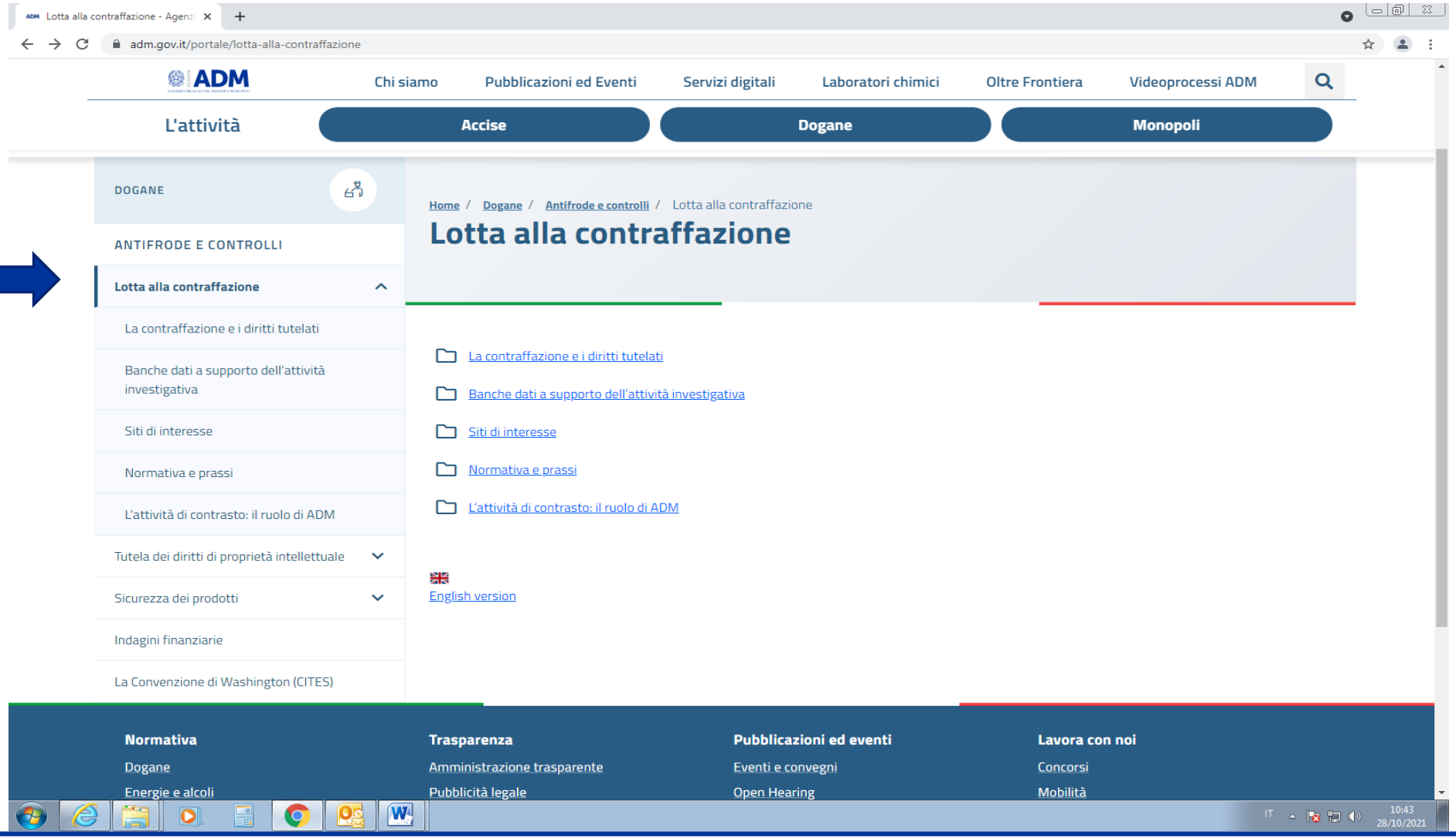
Ogni utile informazione è presente sul portale ADM



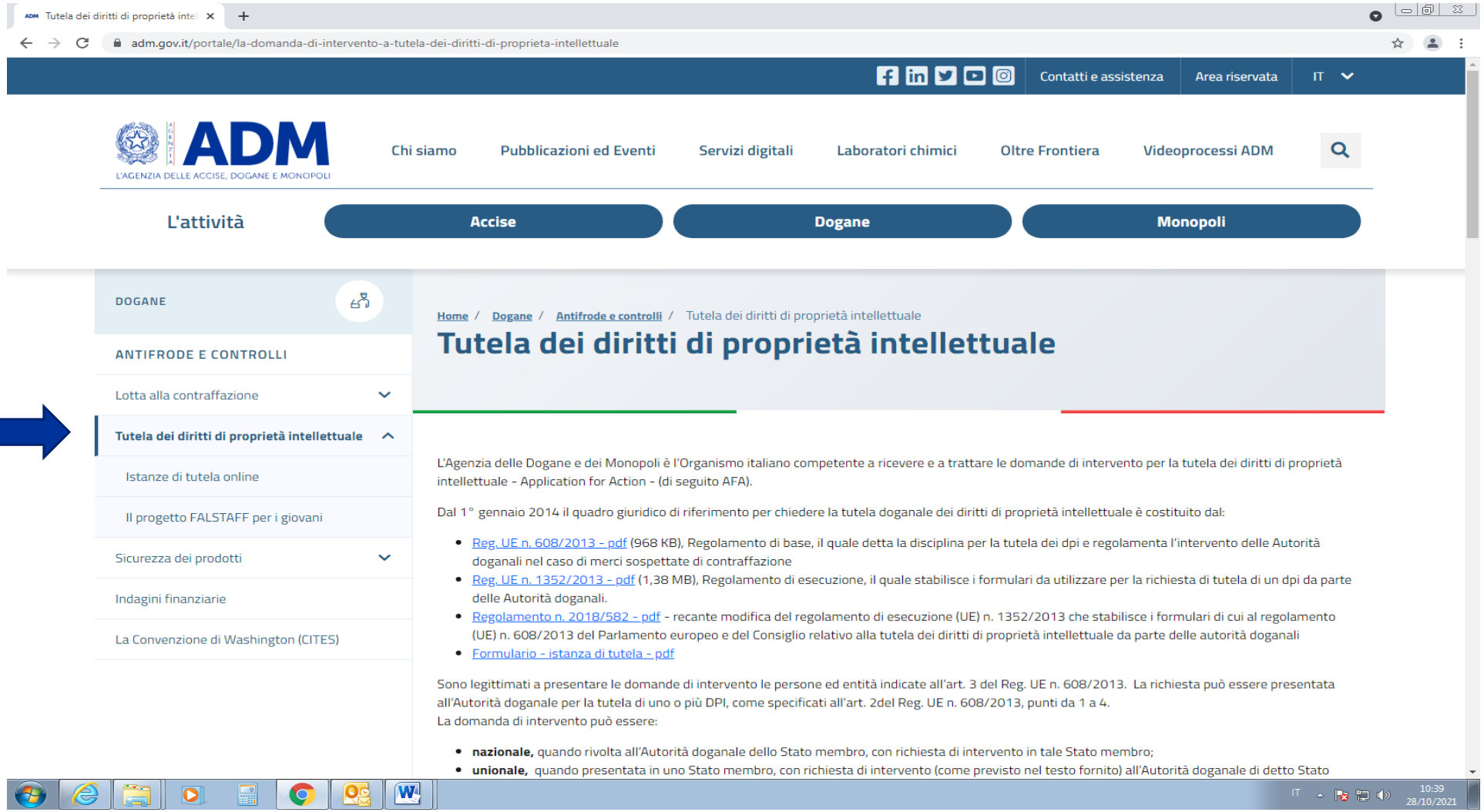
Ogni utile informazione è presente sul portale ADM



Ogni utile informazione è presente sul portale ADM



Ogni utile informazione è presente sul portale ADM



AGENZIA
ADM

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Giorgio PRIMORDIO
giorgio.primordio@adm.gov.it

DIREZIONE DOGANE
UFFICIO AEO, compliance e Grandi Imprese
Sezione Tutela della Proprietà Intellettuale
dir.dogane.aeo@adm.gov.it