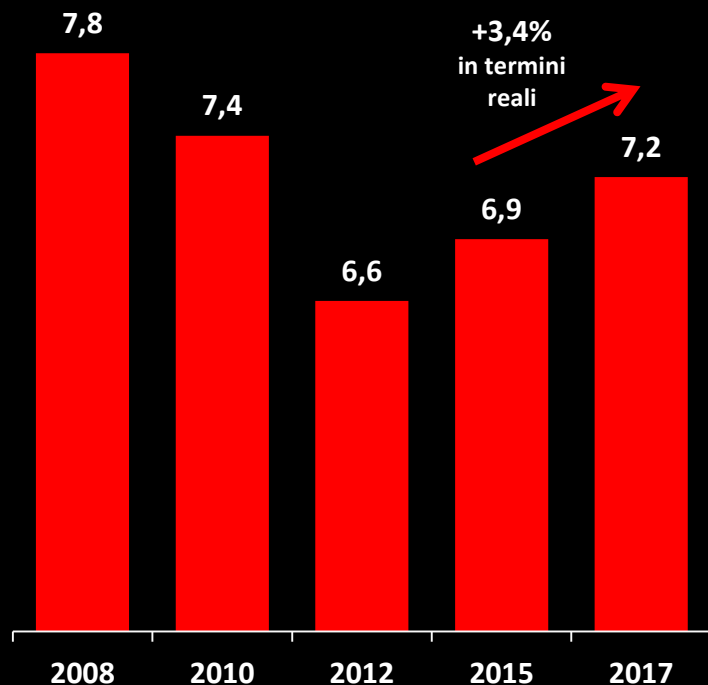


# CONTRO LA CONTRAFFAZIONE: LA RISPOSTA DEL TERRITORIO

Analisi della contraffazione nella provincia di **Pesaro e Urbino**  
19 ottobre 2020

# Il «fatturato» del mercato del falso

Dopo una leggera flessione,  
nell'ultimo biennio aumenta a 7,2 miliardi di euro



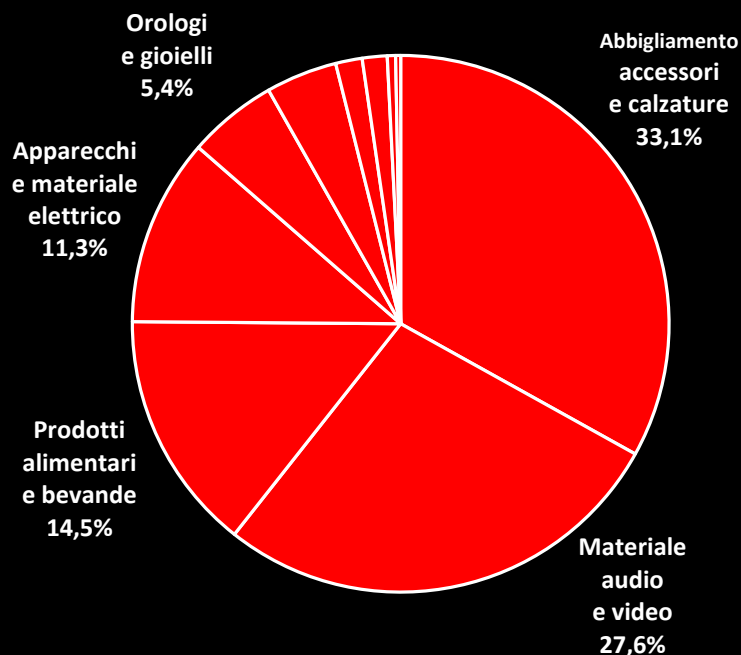
Fonte: stime Censis

Gli effetti sul sistema economico  
(e cosa accadrebbe con l'emersione della contraffazione)

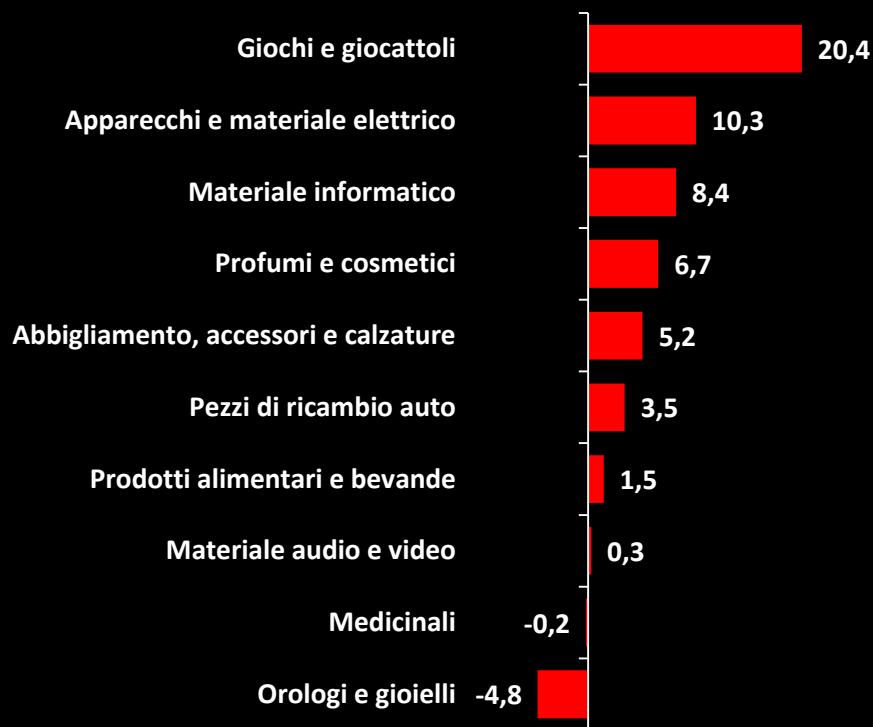
Domanda perduta	7.208 milioni euro
Impatto sulla produzione	19.429 milioni di euro
Impatto sul valore aggiunto	7.011 milioni di euro
Importazioni attivate	5.473 milioni di euro
Produzione generata ogni euro di domanda perduta (moltiplicatore)	2,7
Impatto sull'occupazione (unità di lavoro dirette e indirette)	103.918

# I prodotti e i settori più esposti alla contraffazione

I settori più colpiti dalla contraffazione  
(% del fatturato)



E quelli in cui la contraffazione cresce di più  
(variazione % in termini reali 2015-2017)



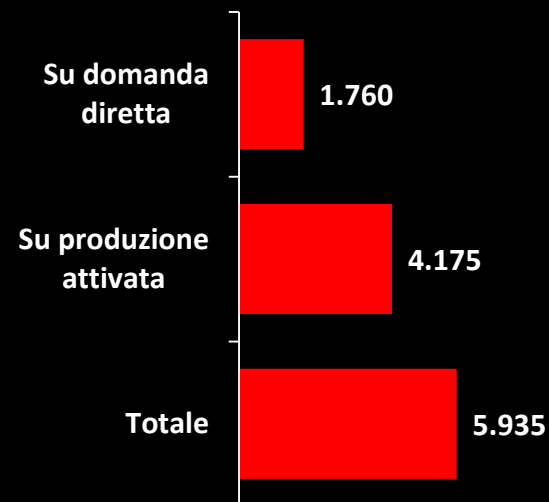
Fonte: stime Censis

# L'impatto fiscale della contraffazione

Il mancato gettito fiscale  
causato dalla contraffazione

	Milioni di euro
Ires-Ire (redditi di impresa)	906
Irap (redditi di impresa)	329
Ire (redditi da lavoro dipendente)	520
<b>Totale IMPOSTE DIRETTE</b>	<b>1.755</b>
Iva sulla vendita	4.179
<b>Totale IMPOSTE INDIRETTE</b>	<b>4.179</b>
<b>TOTALE GETTITO TRIBUTARIO GENERATO DALLA CONTRAFFAZIONE</b>	<b>5.935</b>

Il peso sul bilancio dello Stato del mancato gettito fiscale  
(milioni di euro)



Il mancato gettito fiscale è pari:

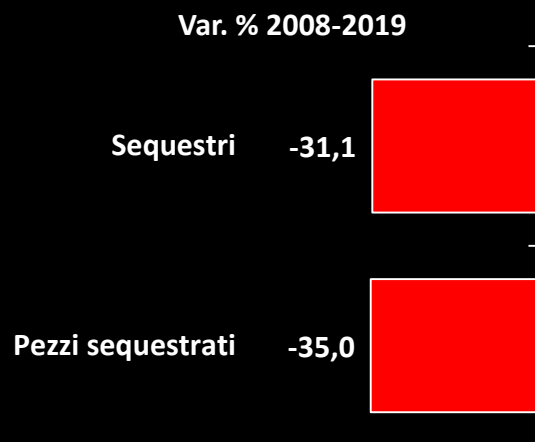
- all'1,3% delle entrate dalla domanda diretta
- al 2,3% delle entrate se si considera anche la produzione attivata nelle altre branche dell'economia a monte e a valle

Fonte: stime Censis

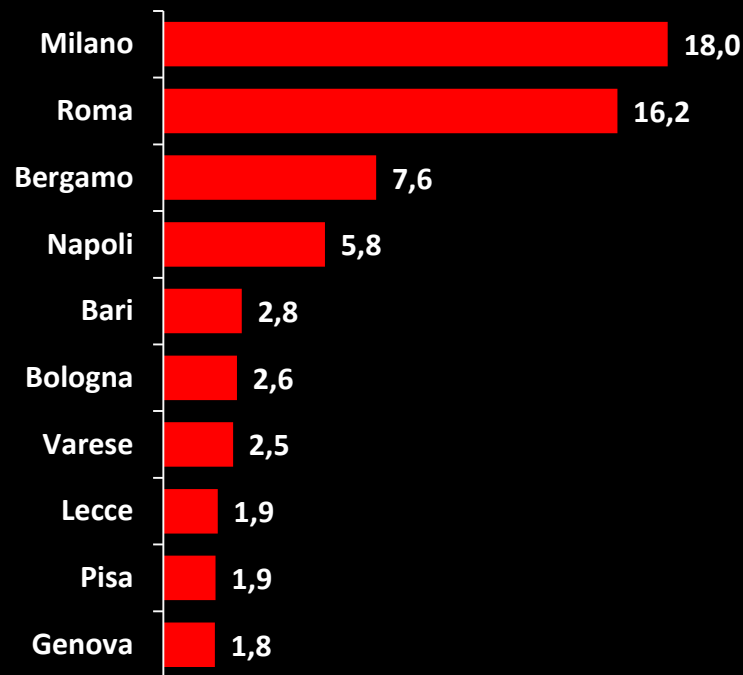
# Le azioni di contrasto

I sequestri di merce contraffatta effettuati  
da Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane nel 2019  
(esclusi alimentari, bevande, tabacchi e medicinali)

Il numero dei sequestri	12.423
Il numero dei pezzi sequestrati	27,3 milioni



Le prime 10 province per numero  
di sequestri nel 2019 (%)



Fonte: elaborazione Censis su dati Iperico (Ministero dello Sviluppo Economico-Dg per la tutela della proprietà industriale-Uibm)

# La metamorfosi del fenomeno: la contraffazione diventa «liquida»

- 
- Diversificazione dei prodotti (qualità e prezzo)
  - Differenziazione dei target
  - Moltiplicazione dei canali di commercializzazione
  - Trasformazione della piattaforma logistica
  - Differenziazione della fenomenologia nei diversi territori

- 
- Il controllo dei nodi della rete logistica (porti, aeroporti, ecc.) non può bastare per vincere la contraffazione
  - Bisogna interpretare i territori
  - Bisogna agire sulla domanda: coinvolgimento diretto dei cittadini-consumatori

## Nuove strategie di elusione dei controlli

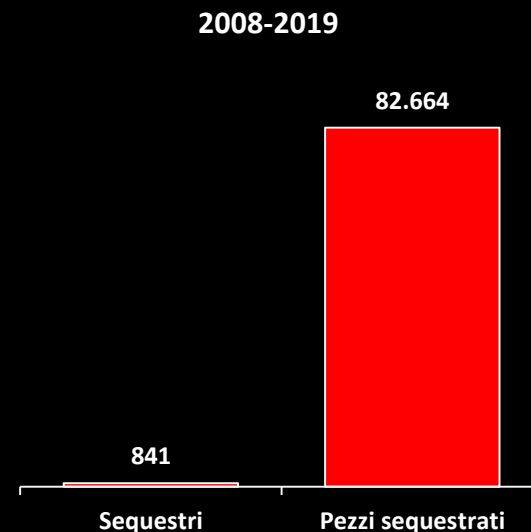
- Frazionamento dei carichi illeciti in partite di piccola entità portate a destinazione da corrieri, anche occasionali, a bordo di furgoni o autovetture, o al seguito di passeggeri in sbarco presso porti e aeroporti
- Spostamento del momento dell'apposizione dei marchi e delle etichette e del momento del confezionamento a una fase successiva a quella della produzione o della presentazione in dogana della merce
- Invio attraverso piccole spedizioni postali delle etichette e delle confezioni da apporre sui prodotti
- Ricorso sempre più frequente a internet per movimentare i prodotti illeciti, per gestire le risorse finanziarie o per servirsi delle enormi potenzialità di penetrazione commerciale dell'e-commerce e della capacità dei siti web di scomparire e rigenerarsi in tempi brevissimi

# La contraffazione nel territorio di Pesaro e Urbino

## Le specificità territoriali

- Fenomeno circoscritto e in flessione, limitato alla vendita al dettaglio su strada e lungo gli arenili di prodotti low cost. Nel 2019 effettuati dalla Guardia di Finanza 17 sequestri (+6,3% rispetto all'anno precedente) e 1.260 pezzi sequestrati (-23,3%): soprattutto accessori (60,3%) e capi di abbigliamento (24,8%).
- Non risultano opifici clandestini per la produzione di merce falsa, né magazzini per lo stoccaggio (nonostante il consistente numero di imprese manifatturiere presenti sul territorio).
- Venditori ambulanti abusivi di origine extracomunitaria, che si approvvigionano nelle zone litoranee delle regioni limitrofe.
- Il commercio della merce contraffatta interessa soprattutto la riviera adriatica (vocazione turistica del territorio), i comuni di Gabicce Mare, Pesaro, Fano e Mondolfo Marotta.
- Intensa attività interforze di controllo del territorio e di contrasto della vendita abusiva, coordinata dalla Prefettura (es. Fiera di San Nicola, progetto «Spiagge Sicure» a Gabicce Mare).
- Attenzione al commercio di prodotti non sicuri e agli acquisti online.

## L'azione di contrasto della Guardia di Finanza



Dal 2008 al 2018 10.623 articoli contraffatti sequestrati da Polizia locale, Carabinieri e Polizia di Stato.

# Un Piano provinciale d'intervento per la lotta alla contraffazione: le proposte

- **Analisi e monitoraggio della contraffazione a livello provinciale.**
  - Report monitoraggio annuale del fenomeno.
  - Presentazione report all'interno del Comitato ordine e sicurezza pubblica.
  
- **Controllo, vigilanza e presidio territoriale.**
  - Strumenti di raccordo stabili tra i territori coinvolti nella filiera.
  - Tavoli interprovinciali per scambio informazioni, pratiche, pianificazione interventi.
  
- **Formazione e supporto alle piccole e medie imprese e agli operatori della sicurezza.**
  - Giornate formative interforze con Indicam e brand.
  - Giornate formative per esercenti su commercio online.
  - Sensibilizzazione imprenditori e artigiani italiani e stranieri su normativa e adempimenti per fare impresa.
  
- **Informazione, comunicazione, educazione.**
  - Sensibilizzazione dei turisti nelle spiagge e nei locali in accordo con Fipe e Sib.
  - Sensibilizzazione della popolazione sui rischi degli acquisti sul web.
  - Protocollo tra Ufficio scolastico regionale, associazioni dei consumatori e associazioni di categoria per la formazione nelle scuole di ogni ordine e grado.
  - Stand ed eventi per la valorizzazione e il supporto delle produzioni e del commercio locale.
  - Iniziative di informazione/sensibilizzazione dei ristoratori.