

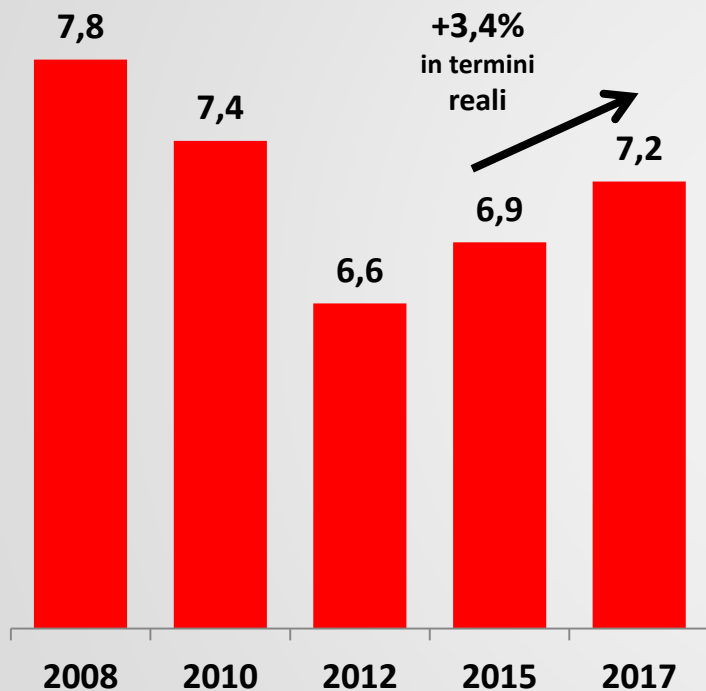
CONTRO LA CONTRAFFAZIONE: LA RISPOSTA DEL TERRITORIO

Analisi della contraffazione nella provincia di Imperia

Anna Italia, Responsabile di Ricerca Censis
22 ottobre 2020

Il «fatturato» del mercato del falso

Dopo una leggera flessione, nell'ultimo biennio aumenta a 7,2 miliardi di euro



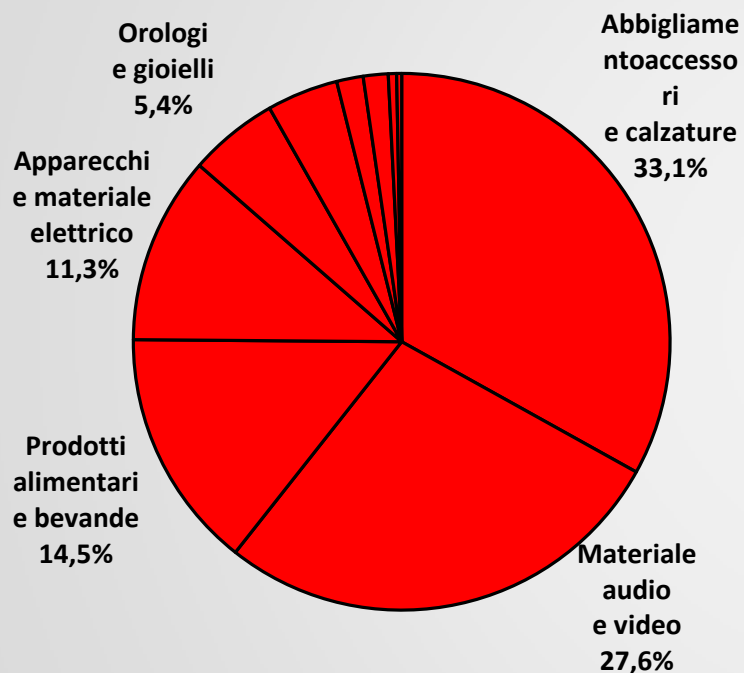
Fonte: stime Censis

Gli effetti sul sistema economico (e cosa accadrebbe con l'emersione della contraffazione)

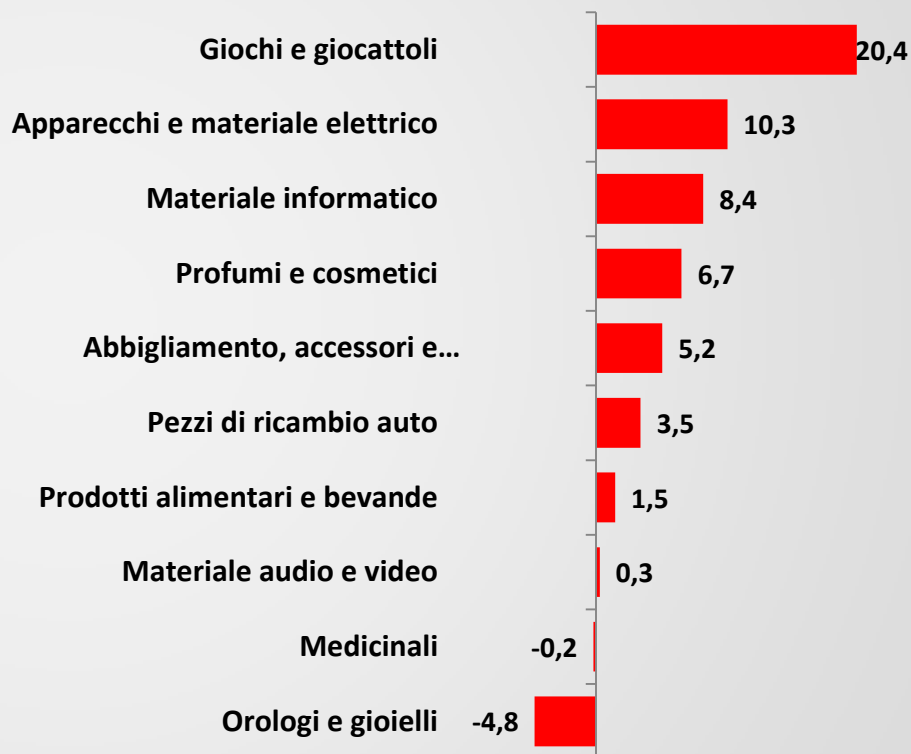
Domanda perduta	7.208 milioni euro
Impatto sulla produzione	19.429 milioni di euro
Importazioni attivate	5.473 milioni di euro
Impatto sull'occupazione (unità di lavoro dirette e indirette)	103.918

I prodotti e i settori più esposti alla contraffazione

I settori più colpiti dalla contraffazione (% del fatturato)



E quelli in cui la contraffazione cresce di più (variazione % in termini reali 2015-2017)

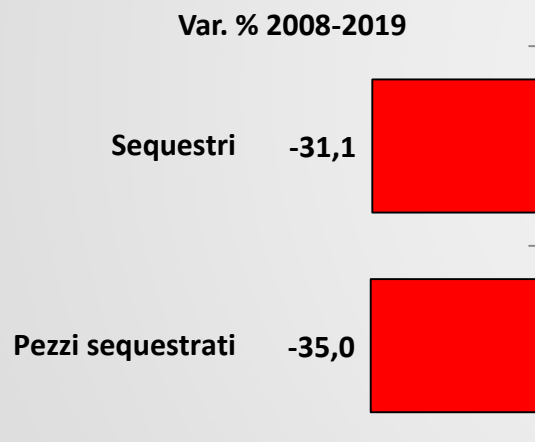


Fonte: stime Censis

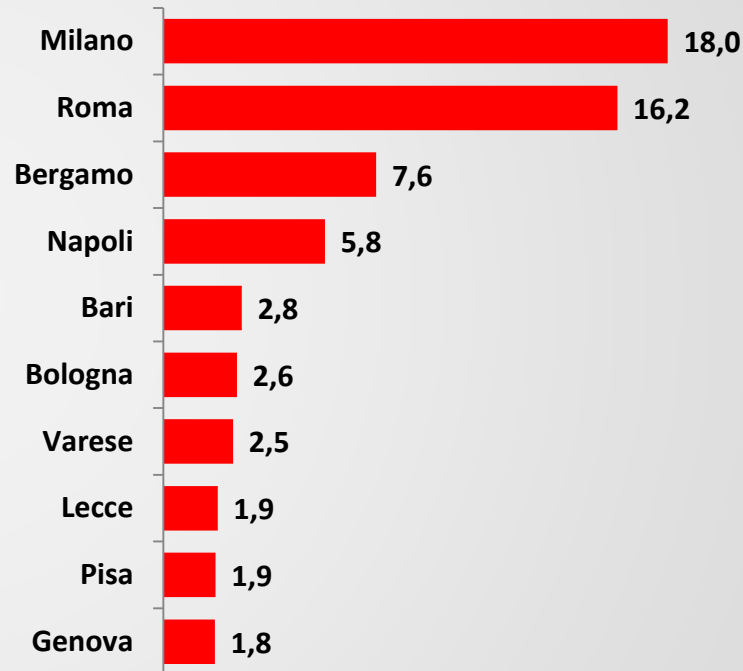
Le azioni di contrasto

I sequestri di merce contraffatta effettuati da Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane nel 2019 (esclusi alimentari, bevande, tabacchi e medicinali)

Il numero dei sequestri	12.423
Il numero dei pezzi sequestrati	27,3 milioni



Le prime 10 province per numero di sequestri nel 2019 (%)



Fonte: elaborazione Censis su dati Iperico (Ministero dello Sviluppo Economico-Dg per la tutela della proprietà industriale-Uibm)

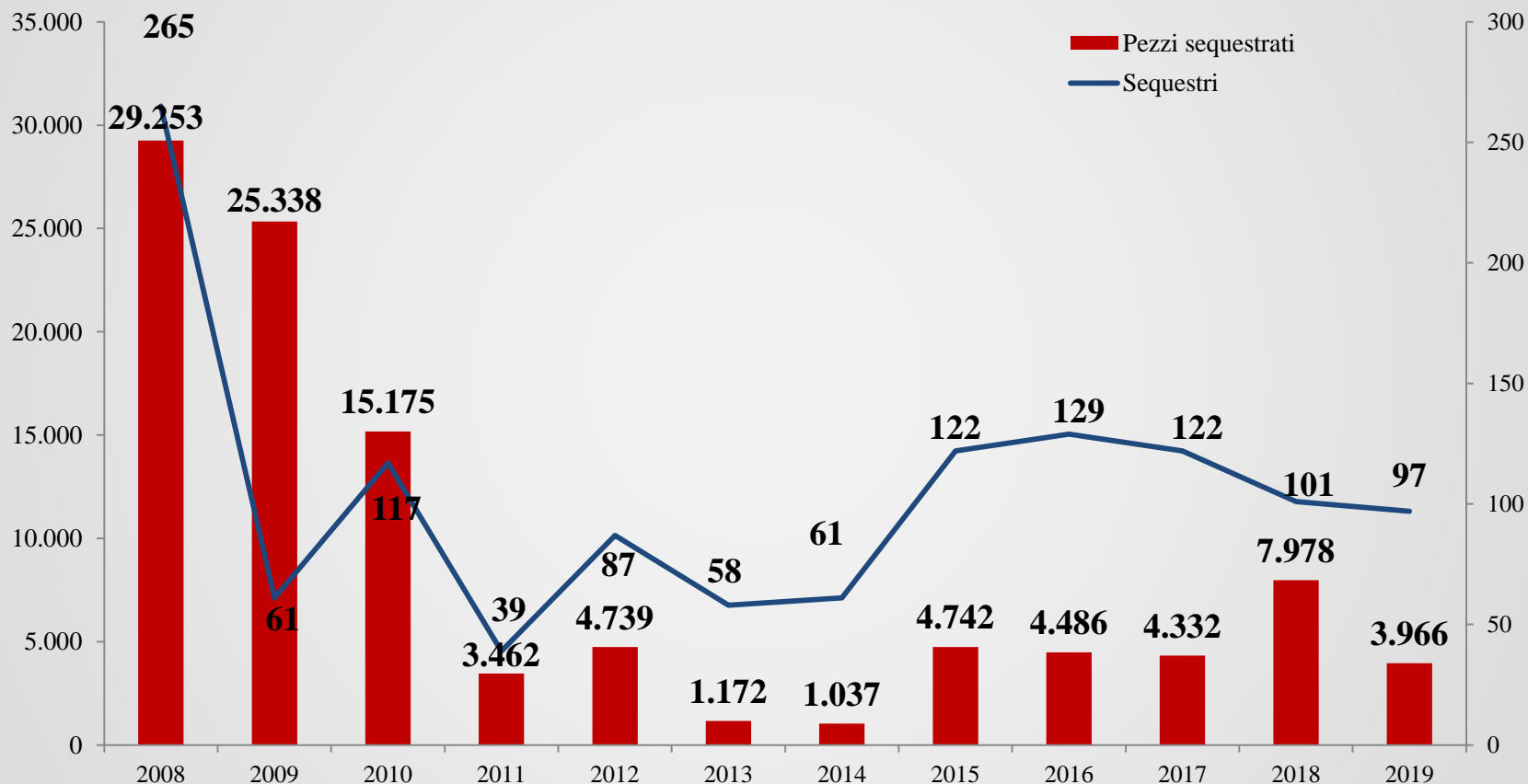
La contraffazione nel territorio di Imperia

Caratteristiche

- Fenomeno circoscritto e limitato alla vendita al dettaglio di merce *low cost* e di qualità e concentrato in alcune aree (i mercati di Sanremo e Ventimiglia e gli arenili di Diano Marina, Bordighera, San Bartolomeo). Poco *fake* nel capoluogo
- Non risultano opifici clandestini per la produzione di merce falsa, né magazzini per lo stoccaggio, presenza di piccoli depositi
- Dal 2008 al 2019 sono stati effettuati dalla GdF 1.259 sequestri per un totale di 105.680 pezzi sequestrati
- Importante contributo da parte delle altre Forze dell'ordine

La contraffazione nel territorio di Imperia

Andamento 2008-2019 sequestri e prodotti GdF



La contraffazione nel territorio di Imperia

Articoli sequestrati dalla GdF nel 2019

Nel 2019 sono stati effettuati dalla Guardia di Finanza 97 sequestri (-4,0% rispetto all'anno precedente) e 3.966 pezzi sequestrati (-50,3%): soprattutto apparecchiature elettriche (45,9%) e accessori di abbigliamento (33,7%).

Nel decennio al primo posto abbigliamento (44,5%), seguito da accessori (19,5%)

Settori	2019		Totale 2008-2019	
	v.a.	val.%	v.a.	val.%
Abbigliamento	372	9,4	47.013	44,5
Accessori di abbigliamento	1.335	33,7	20.609	19,5
Altre merci	21	0,5	13.694	13,0
Calzature	83	2,1	8.491	8,0
Occhiali	129	3,3	8.482	8,0
Apparecchiature elettriche	1.820	45,9	3.909	3,7
Orologi e gioielli	71	1,8	2.751	2,6
Profumi e cosmetici	135	3,4	505	0,5
Giocattoli e giochi	0	0,0	185	0,2
Materiale audio e video	0	0,0	35	0,0
Apparecchiature informatiche	0	0,0	6	0,0
Totale	3.966	100,0	105.680	100,0

La contraffazione nel territorio di Imperia

Frontaliera e di qualità

- **Frontaliera**: nei mercati di Ventimiglia e Sanremo confluiscono acquirenti provenienti dalla vicina Francia in cerca di imitazioni di prodotti di marca
- **Di qualità**: domanda di accessori e di capi di abbigliamento del tutto simili agli originali, realizzati in opifici che si trovano in Campania, Toscana, Lombardia, Lazio per poi essere stoccati a Genova e smistati ad Imperia

La contraffazione nel territorio di Imperia

I soggetti

- **I venditori di abbigliamento** sono per la gran parte cittadini di origine senegalese che vivono a Genova e si muovono con piccoli quantitativi di merce e con catalogo per ordinativi
- **Apparecchiature elettriche e accessori** sono ad appannaggio di cittadini bengalesi e cingalesi
- **Cittadini italiani** coinvolti marginalmente (a parte il «caso»Alberino), ma sembrerebbe esserci una **contraffazione sommersa** da parte di venditori ambulanti italiani regolari nelle aree mercatali di Ventimiglia e Sanremo

La contraffazione nel territorio di Imperia

Le attività di prevenzione e di contrasto

- Il coordinamento interforze
- Il training delle Forze dell'ordine
- La tutela delle eccellenze alimentari
- Il marchio «Artigiani in Liguria»
- La tutela dei fiori *made in Sanremo*
- La sensibilizzazione delle scuole e della cittadinanza

Un Piano provinciale d'intervento per la lotta alla contraffazione: le proposte

- **Analisi e monitoraggio della contraffazione a livello provinciale**
 - Monitoraggio annuale del fenomeno.
 - Presentazione monitoraggio all'interno del Comitato ordine e sicurezza pubblica.
- **Controllo, vigilanza e presidio territoriale**
 - Strumenti di raccordo stabili tra i territori coinvolti nella filiera.
 - Tavoli sovraprovinciali per scambio informazioni, pratiche, pianificazione interventi.
 - Ripresa Comitato misto Italo-francese
- **Formazione e supporto alle piccole e medie imprese e agli operatori della sicurezza**
 - Estendere giornate formative operatori sicurezza con coinvolgimento brand
 - Attività di analisi dell'olio da esportazione da parte Agenzia delle Dogane
 - Sensibilizzazione imprenditori e artigiani stranieri su normativa e adempimenti per fare impresa.
 - Seminari su ecommerce , qualità e sicurezza prodotti (venditori ambulanti)
 - Attività tutela alimentare e promozione riconoscimento Dop per oliva taggiasca
- **Informazione, comunicazione, educazione**
 - Sensibilizzazione nelle scuole: partecipazione progetto «LC educational, favorire percorsi di alternanza.
 - Sensibilizzazione cittadinanza con contributo Poli Universitari
 - Campagne di comunicazione anticontraffazione in italiano e francese rivolte a turisti e consumatori