UNIONCAMERE

LE MISURE AGEVOLATIVE MARCHI+, DISEGNI+ E MARCHI COLLETTIVI E DI CERTIFICAZIONE

WEBINAR UIBM – EUIPO "L'IMPORTANZA DELLA PI PER LE IMPRESE. GLI STRUMENTI EUROPEI E NAZIONALI PER LA VALORIZZAZIONE DEI TITOLI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE" – 21 GIUGNO 2022

Presentazione a cura di:

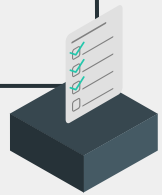
SI.CAMERA

RISORSE CONCESSE: oltre 23 MILIONI €

7.075
IMPRESE AGEVOLATE

10.838
DOMANDE PERVENUTE

8.638
DOMANDE AGEVOLATE



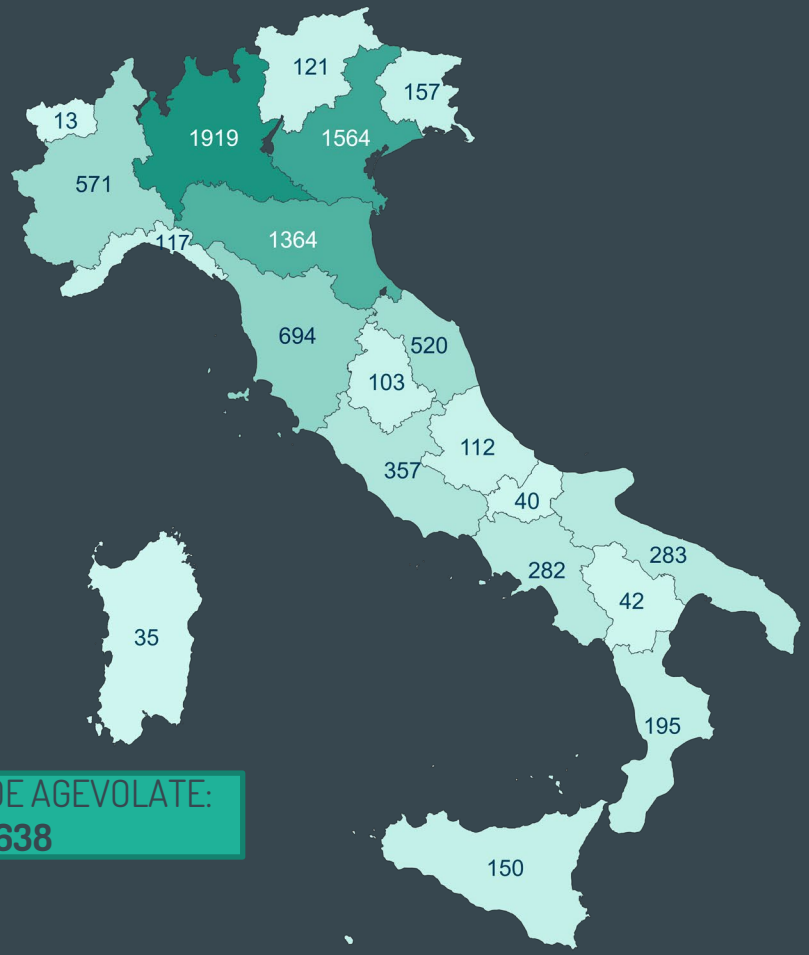
* dati complessivi delle misure marchi+, marchi+2, marchi+3, marchi+2021

MARCHI+: LA DISTRIBUZIONE DELLE DOMANDE AGEVOLATE

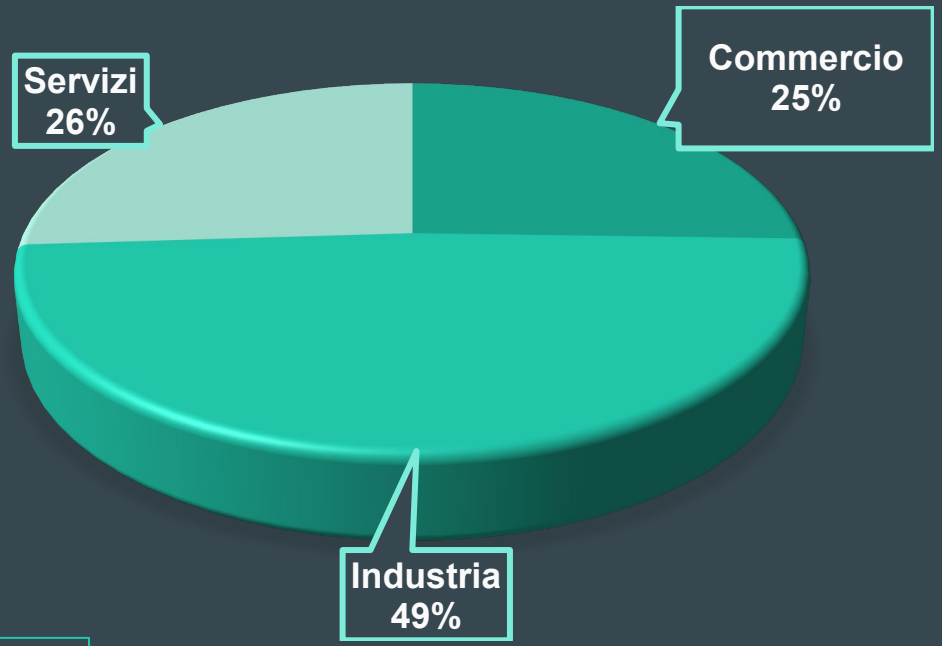
PRIME 10 REGIONI PER NUMERO DI DOMANDE AGEVOLATE	TOTALE DOMANDE AGEVOLATE
Lombardia	1919
Veneto	1564
Emilia Romagna	1364
Toscana	694
Piemonte	571
Marche	520
Lazio	357
Puglia	283
Campania	282
Calabria	195

TOT. DOMANDE AGEVOLATE:
8.638

* dati complessivi delle misure marchi+, marchi+2, marchi+3, marchi+2021



MARCHI+: LA DISTRIBUZIONE DELLE DOMANDE AGEVOLATE PER SETTORE



TOT. DOMANDE AGEVOLATE:
8.638

* dati complessivi delle misure marchi+, marchi+2, marchi+3, marchi+2021

MARCHI+2022

L'OBIETTIVO

Supportare le MPMI nella tutela dei marchi all'estero

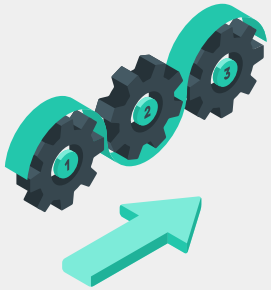
A CHI SI RIVOLGE

"Micro, Piccole e Medie Imprese" con sede legale e operativa su tutto il territorio nazionale, regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese e attive.

DISPONIBILITÀ FINANZIARIA

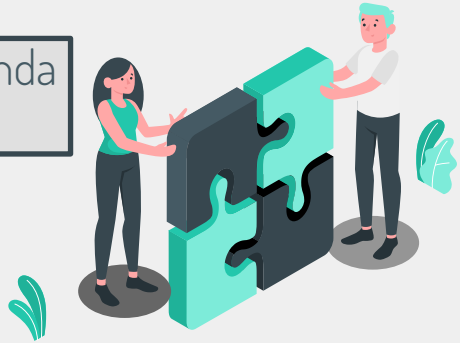
Le risorse finanziarie del Bando Marchi+2022 ammontano a 2.000.000,00 €.
Il 5% delle risorse allocate è destinato alle imprese con rating di legalità

MISURA A: REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ



EUIPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

- Titolarità del marchio depositato presso EUIPO a decorrere dal _ /_ /__
- Aver ottemperato al pagamento delle tasse di deposito
- Marchio registrato prima della domanda di partecipazione



MISURA B: REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

A DECORRERE DAL __/__/___ OCCORRE AVER SVOLTO ALMENO UNA DELLE SEGUENTI ATTIVITÀ:		
Deposito della domanda di registrazione presso OMPI/WIPO di un marchio nazionale registrato presso UIBM o di un marchio UE registrato presso EUIPO	Deposito della domanda di registrazione presso OMPI/WIPO di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO	Deposito della domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI
Aver ottemperato al pagamento delle tasse di registrazione. Inoltre occorre aver ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) del marchio oggetto della domanda di partecipazione. La pubblicazione deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione.		

SERVIZI AGEVOLABILI (segue)

TIPOLOGIA DI SERVIZIO – MISURA A
a. PROGETTAZIONE DELLA RAPPRESENTAZIONE
b. ASSISTENZA PER IL DEPOSITO
c. RICERCHE DI ANTERIORITÀ *1 - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi all'Italia** *2 - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi a tutti i paesi della UE**
**Per uno stesso marchio i servizi di ricerca di cui ai punti 1 e 2 sono tra loro alternativi; pertanto, non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.*
d. ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO IN RISPOSTA A OPPOSIZIONI SEGUENTI AL DEPOSITO DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE**
*** Indipendentemente dal numero di opposizioni subite, l'agevolazione non può superare l'importo massimo previsto.*
e. TASSE DI DEPOSITO

PER OGNI TIPOLOGIA SARÀ PREVISTO UN MASSIMALE DI AGEVOLAZIONE

SERVIZI AGEVOLABILI

TIPOLOGIA DI SERVIZIO – MISURA B
a. PROGETTAZIONE DELLA RAPPRESENTAZIONE
b. ASSISTENZA PER IL DEPOSITO
c. RICERCHE DI ANTERIORITÀ *1 - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi all'Italia** *2 - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi a tutti i paesi della UE** *3 - Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE* ***Per uno stesso marchio i servizi di ricerca di cui ai punti 1 e 2 sono tra loro alternativi; pertanto, non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.*
d. ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO IN RISPOSTA A OPPOSIZIONI SEGUENTI AL DEPOSITO DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE** *1 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione*** *2 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a rilievi degli uffici nazionali seguenti al deposito della domanda di registrazione**** *** Indipendentemente dal numero di opposizioni subite, l'agevolazione non può superare l'importo massimo previsto. ***Per uno stesso marchio è possibile richiedere agevolazioni per un massimo di tre rilievi degli uffici nazionali.*
e. TASSE DI REGISTRAZIONE

PER OGNI TIPOLOGIA SARÀ PREVISTO UN MASSIMALE DI AGEVOLAZIONE

INFORMAZIONI PRINCIPALI

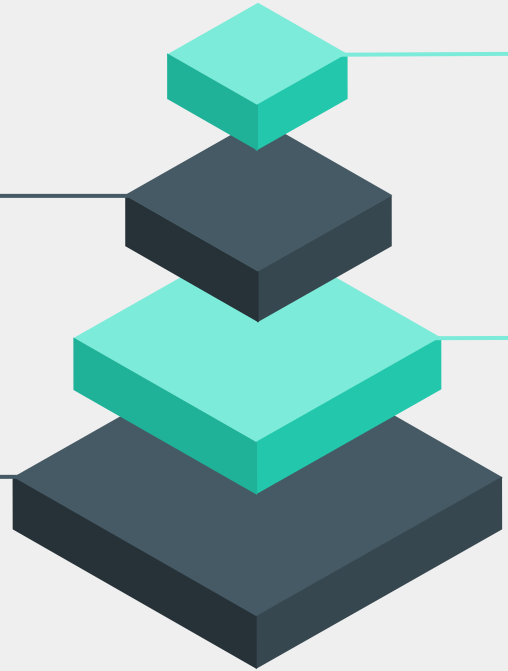
Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B.
Solo per lo stesso marchio è possibile presentare in un'unica domanda la richiesta di agevolazione sia per la Misura A sia per la Misura B.

COMPILAZIONE DELLA DOMANDA

Compilare la domanda di partecipazione esclusivamente attraverso la piattaforma informatica.

ACCESSO CON LO SPID, CIE E CNS

Dopo aver effettuato l'accesso con lo SPID personale, CIE e CNS al termine della procedura di compilazione e dell'invio telematico della domanda e dei relativi allegati caricati, verrà assegnato un protocollo elettronico.



ISTRUTTORIA

Non ci sono graduatorie, le domande sono esaminate in base all'ordine cronologico di presentazione telematica.

CONCESSIONE DELL'AGEVOLAZIONE

L'istruttoria si conclude con l'adozione di un provvedimento di concessione o di diniego.

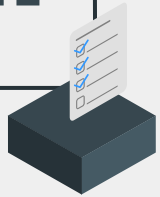
Agevolazioni concesse nella forma di contributo in conto capitale e ai sensi del regolamento (UE) n. 1407/2013

RISORSE CONCESSE: OLTRE 56 MILIONI €*

1.446
IMPRESE AGEVOLATE

2.450
DOMANDE PERVENUTE

1.580
DOMANDE AGEVOLATE



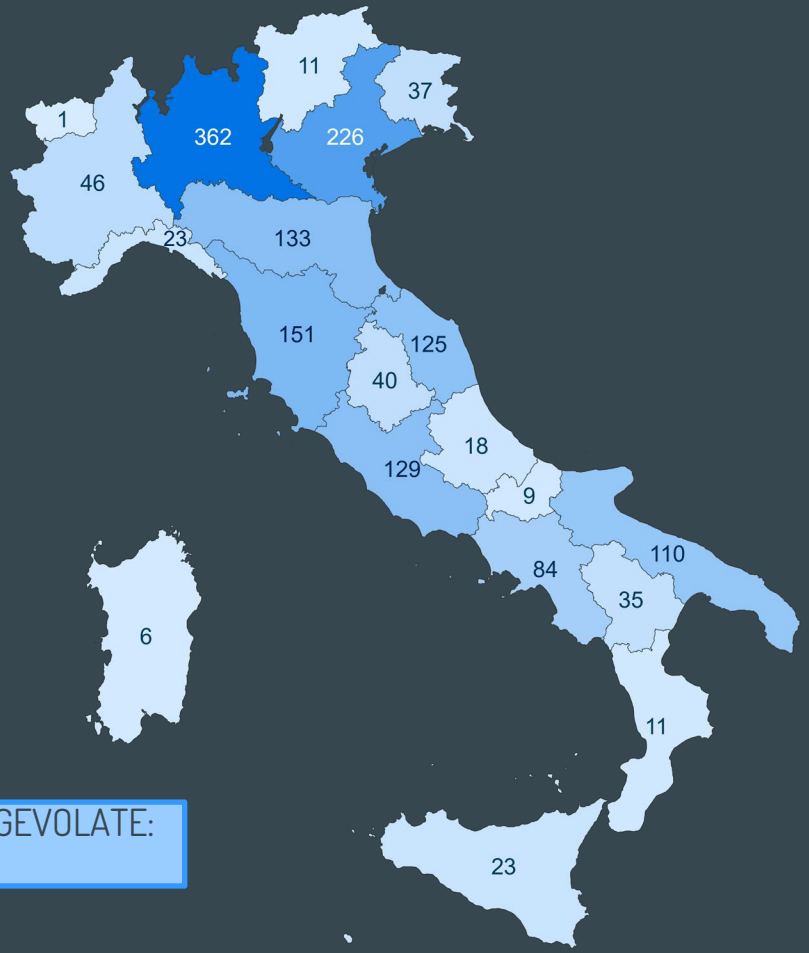
*dati complessivi delle misure: disegni+2; disegni+3; disegni+4; disegni+2021

LA DISTRIBUZIONE DELLE AGEVOLATE DELLA MISURA DISEGNI*

PRIME 10 REGIONI PER NUMERO DI DOMANDE AGEVOLATE	TOTALE DOMANDE AGEVOLATE
Lombardia	362
Veneto	226
Toscana	151
Emilia-Romagna	133
Lazio	129
Marche	125
Puglia	110
Campania	84
Piemonte	46
Umbria	40

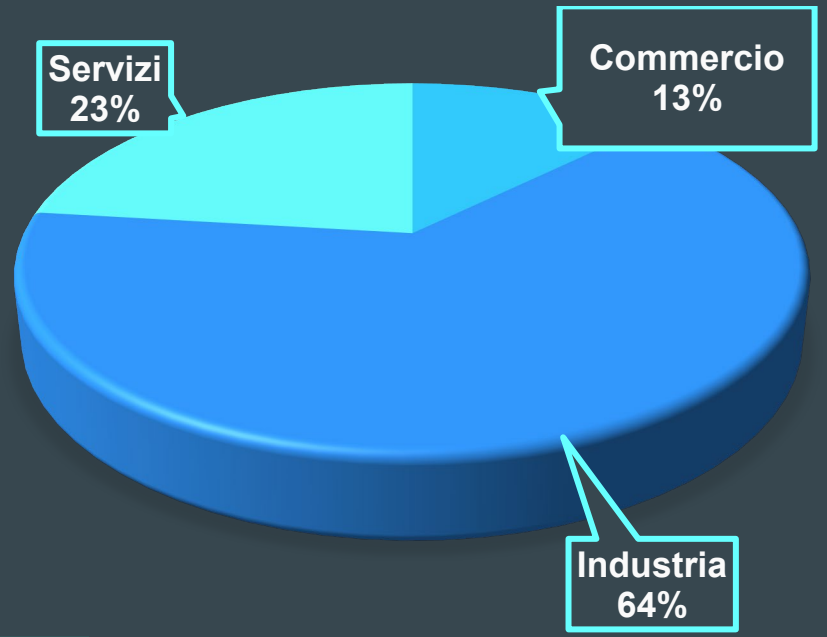
TOT. DOMANDE AGEVOLATE:
1.580

*dati complessivi delle misure: disegni+2; disegni+3; disegni+4; disegni+2021



Con tecno

DISEGNI+: LA DISTRIBUZIONE DELLE DOMANDE AGEVOLATE PER SETTORE



TOT. DOMANDE AGEVOLATE:
1.580

* dati complessivi delle misure marchi+, marchi+2, marchi+3, marchi+2021

DISEGNI+2022

L'OBIETTIVO

Supportare le MPMI nella valorizzazione di disegni e modelli.

A CHI SI RIVOLGE

"Micro, Piccole e Medie Imprese" con sede legale e operativa su tutto il territorio nazionale, regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese e attive.

DISPONIBILITÀ FINANZIARIA

Le risorse finanziarie del Bando Disegni+2022 ammontano a 14.000.000,00 €.
Il 5% delle risorse allocate è destinato alle imprese con rating di legalità

SERVIZI AGEVOLABILI

TIPOLOGIA DI SERVIZIO	PER OGNI TIPOLOGIA SARÀ PREVISTO UN MASSIMALE DI AGEVOLAZIONE
A. RICERCA SULL'UTILIZZO DI MATERIALI INNOVATIVI	
B. REALIZZAZIONE DI PROTOTIPI	
C. REALIZZAZIONE DI STAMPI	
D. CONSULENZA TECNICA PER LA CATENA PRODUTTIVA FINALIZZATA ALLA MESSA IN PRODUZIONE DEL PRODOTTO/DISEGNO	
E. CONSULENZA TECNICA PER CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO O DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	
F. CONSULENZA SPECIALIZZATA NELL'APPROCCIO AL MERCATO E PER LA VALUTAZIONE TECNICO-ECONOMICA DEL DISEGNO/MODELLO	
G. CONSULENZA LEGALE PER LA TUTELA DA AZIONI DI CONTRAFFAZIONE	

INFORMAZIONI PRINCIPALI

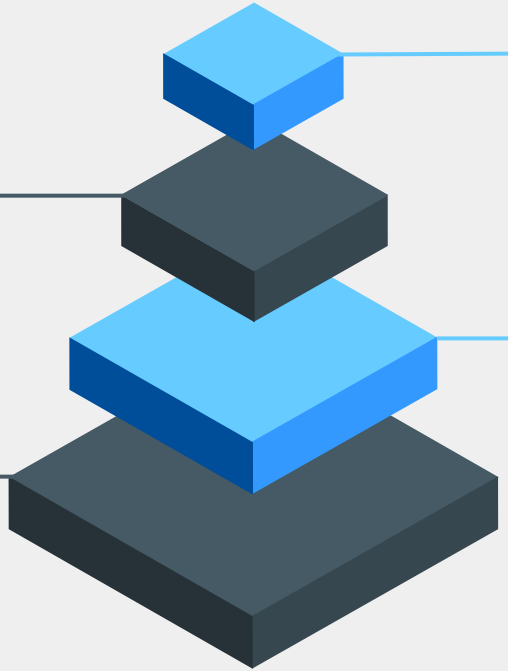
Si può presentare una sola domanda per impresa.

COMPILAZIONE DELLA DOMANDA

Compilare la domanda di partecipazione esclusivamente attraverso la piattaforma informatica.

ACCESSO CON LO SPID, CIE E CNS

Dopo aver effettuato l'accesso con lo SPID personale, CIE e CNS al termine della procedura di compilazione e dell'invio telematico della domanda e dei relativi allegati caricati, verrà assegnato un protocollo elettronico.



ISTRUTTORIA

Non ci sono graduatorie, le domande sono esaminate in base all'ordine cronologico di presentazione telematica. Dopo la verifica di regolarità verrà fatta una valutazione di merito del progetto

CONCESSIONE DELL'AGEVOLAZIONE

L'istruttoria si conclude con l'adozione di un provvedimento di concessione o di diniego.

Agevolazioni concesse nella forma di contributo in conto capitale e ai sensi del regolamento (UE) n. 1407/2013

MARCHI COLLETTIVI IN CIFRE

28

SOGGETTI BENEFICIARI

49

DOMANDE PERVENUTE

31

DOMANDE AGEVOLATE

RISORSE CONCESSE: **OLTRE 3 MILIONI €**

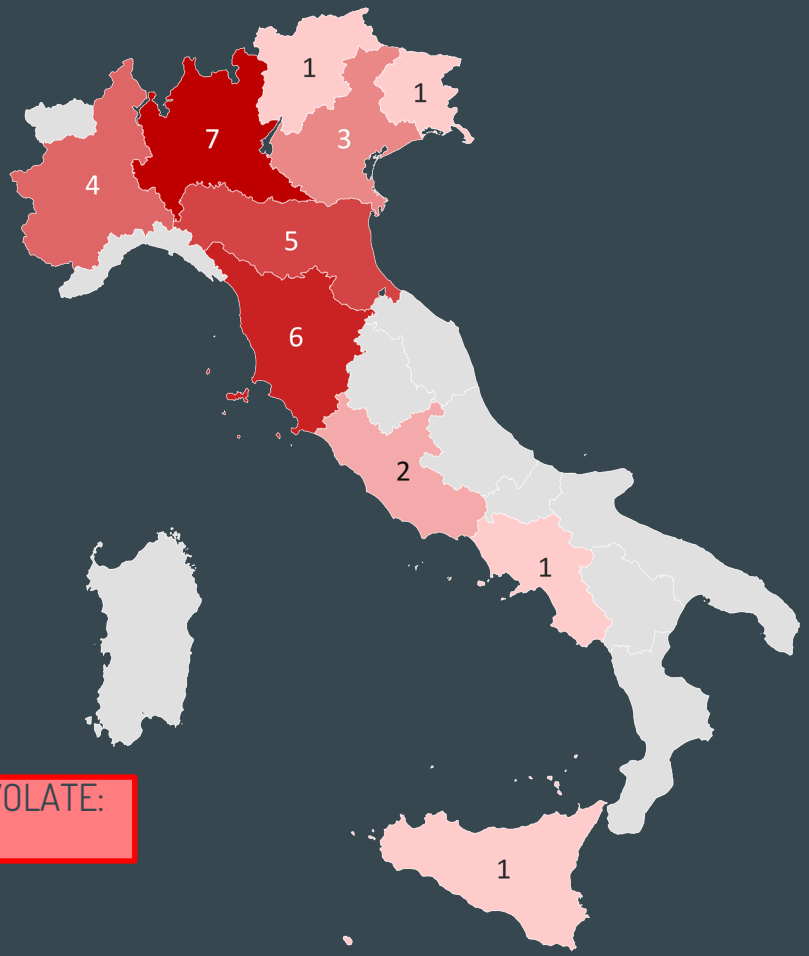
*dati complessivi delle misure: marchicollettivi2020 e marchicollettivi2021

LA DISTRIBUZIONE DELLE AGEVOLATE DELLA MISURA MARCHI COLLETTIVI*

REGIONI PER NUMERO DI DOMANDE AGEVOLATE	TOTALE DOMANDE AGEVOLATE
Lombardia	7
Toscana	6
Emilia Romagna	5
Piemonte	4
Veneto	3
Lazio	2
Trentino Alto Adige	1
Sicilia	1
Friuli Venezia Giulia	1
Campania	1

TOT. DOMANDE AGEVOLATE: **31**

*dati complessivi delle misure: marchicollettivi2020 e marchicollettivi2021



MARCHI COLLETTIVI 2022

L'OBIETTIVO

Sostenere la promozione all'estero di marchi collettivi o di certificazione.

A CHI SI RIVOLGE

- Associazioni rappresentative delle categorie produttive
- Consorzi di tutela, di cui all'art. 53 della legge 24 aprile 1998, n.128
- Altri organismi di tipo associativo o cooperativo titolari di un marchio collettivo o di certificazione oppure in possesso di idoneo titolo per l'uso e/o la gestione di un marchio collettivo o di certificazione già registrato.

Progetti che prevedono acquisti di servizi specialistici esterni per la promozione all'estero di un marchio collettivo o di certificazione, già registrato al momento della presentazione della domanda.

Le agevolazioni sono concesse nella misura del 70% delle spese valutate ammissibili, per un importo massimo concedibile a beneficiario di € 150.000,00 a domanda

COSA FINANZIA

LE INIZIATIVE AGEVOLABILI

01

INIZIATIVA A: Fiere e saloni internazionali

02

INIZIATIVA B: Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali

03

INIZIATIVA C: Incontri bilaterali con associazioni estere

04

INIZIATIVA D: Seminari in italia con operatori esteri e all'estero

05

INIZIATIVA E: Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso gdo e canali on-line

06

INIZIATIVA F: Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio

I RIFERIMENTI E I CONTATTI PER L'ASSISTENZA

Per ciascuna misura agevolativa sarà attivo un sito di progetto, una casella di posta elettronica e un servizio di assistenza telefonica al numero: 06-77713810 dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 11.00.

UIBM

UNIONCAMERE

SI.CAMERA

GRAZIE