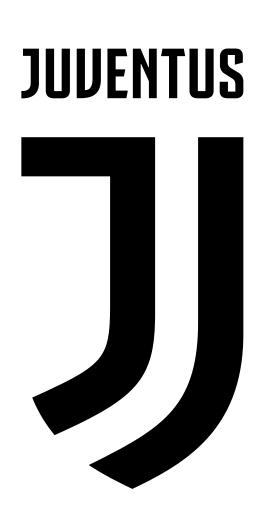
## LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE DI JUVENTUS FOOTBALL CLUB

**REACH FOR GOLD: IP AND SPORTS** 

Ministero dello Sviluppo Economico

Roma, 18 Giugno 2019





A GROUP OF HIGH SCHOOL STUDENTS FOUNDED
JUVENTUS ON A CITY CENTER'S BENCH



THE BLACK AND WHITE JERSEY. INSPIRED BY NOTTS COUNTY.



## AGNELLI FAMILY OWNS THE CLUB SINCE 1923

JUVENTUS IS THE CLUB WITH THE LONGEST SPORT PROPERTY OWNERSHIP: 93 YEARS AND COUNTING WITH THE SAME OWNERS.

1985



FIRST CLUB IN FOOTBALL HISTORY TO WIN ALL INTERNATIONAL TROPHIES.

ON11

JUVENTUS STADIUM UNVEILED



2019



FIRST CLUB TO WIN THE LEAGUE 8 TIMES IN A ROW & 2° SCUDETTO IN A ROW FOR THE JUVENTUS WOMEN

HISTORY

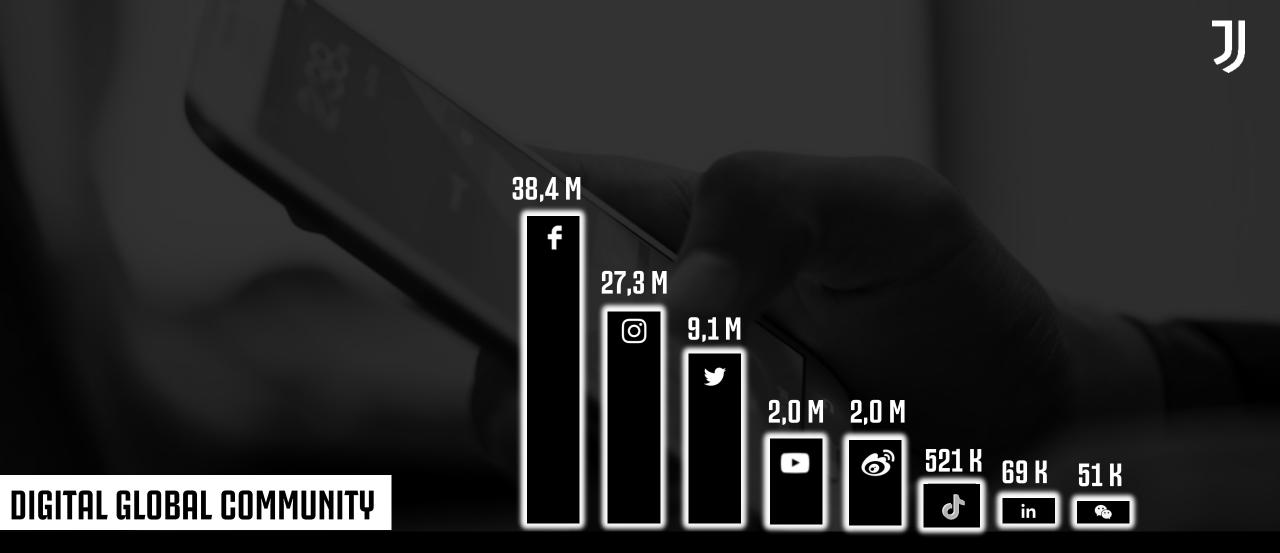
## 100 YEARS OF TRADITION AND ITALIAN HERITAGE



## FROM 43rd TO 5th

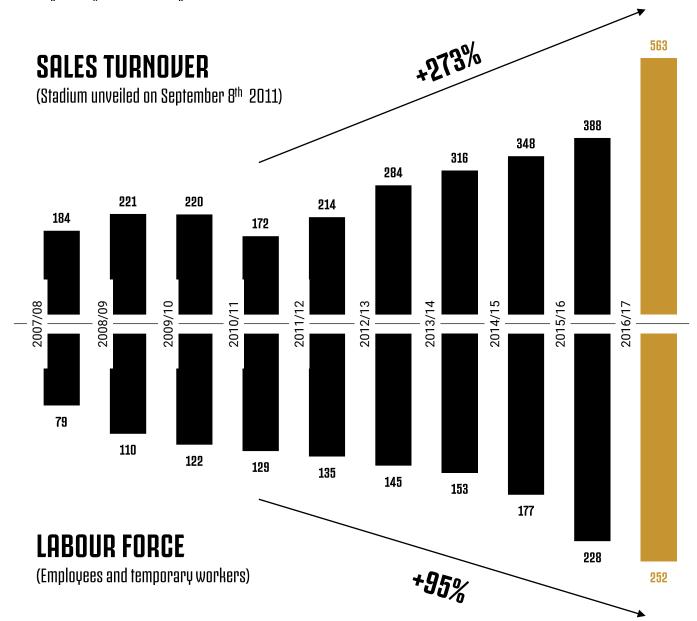


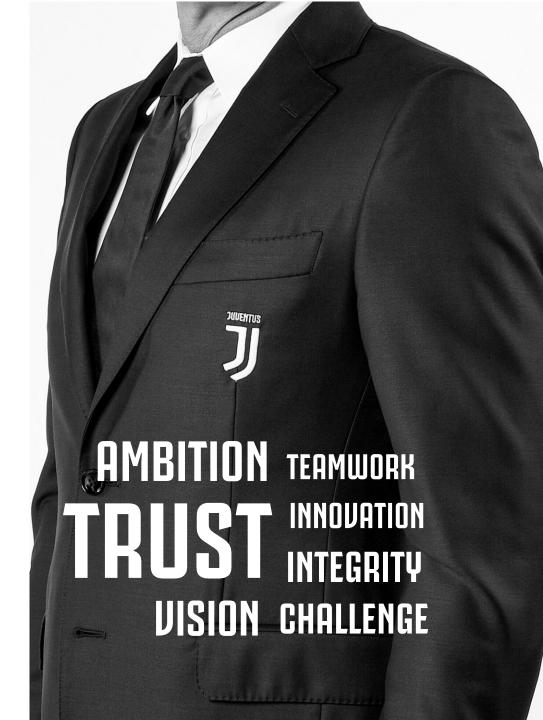
## MORE THAN 400 M FANS WORLDWIDE



## MORE THAN 79 M DIGITAL COMMUNITY

#### Company Development





#### Labour Force & Digital Recruitment

## 36k FOLLOWERS ON LINKEDIN, MORE THAN 15.000 APPLICATION RECEIVED@ JCARREERS ON JUVENTUS WEBSITE



Employees & Temps

252



**Backroom Staff** 

89



**Professional Footballers** 

45



Youth Academy Players

387



**Scouting Staff and others** 

59

JUVENTUS

IJ

Total

832



#### 1. TUTELA «COMMERCIALE/CONTRATTUALE»

- Registrazione marchi
- Tipologie contrattuali e obblighi del licenziatario

#### 2. TUTELA «SUL PRODOTTO»

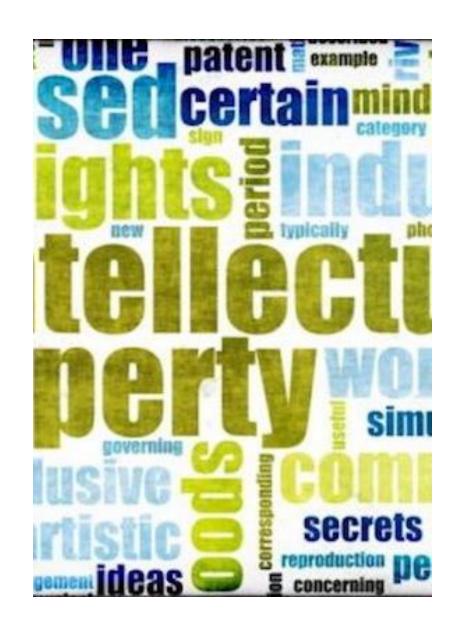
Etichetta anticontraffazione

#### 3. TUTELA «ONLINE»

- Monitoraggio continuo sul web e social media

#### 4. TUTELA «FISICA»

- Monitoraggio e sequestri



## 1. TUTELA COMMERCIALE / CONTRATTUALE

# JUVENTUS

**LOGO** 





2. MARCHI ISTITUZIONALI



3. MARCHI CELEBRATIVI



4. ALTRI MARCHI





- LIFE IS A MATTER OF BLACK AND WHITE
  - **FINO ALLA FINE**

IJ

- EXTRA UE: ACCORDI DI AGENZIA - NO MASTER LICENSE

Obiettivo: avere maggior controllo sul territorio per potersi difendere meglio

#### GESTIONE DIRETTA DELL' E-COMMERCE

- **OBBLIGHI DEL LICENZIATARIO** (clausole contrattuali tipo)
- 1. Limitazioni territoriali (ove consentito)
- Procedure di approvazione prodotti: permette di avere un controllo sul prodotto a partire dai primi prototipi
- 3. Linee guida apposizione marchi: rispetto della brand identity di Juventus
- 4. Obbligo di etichette anticontraffazione: il licenziatario acquista dal fornitore indicato da Juventus, la quale ne conosce le quantità prima dell'immissione sul mercato dei Prodotti

## 2. TUTELA SUL PRODOTTO

# JUVENTUS

#### CATEGORIE DI PRODOTTI

APPAREL GAMES/SOFTWARE

FOOD/ BEVERAGES HOSIERY GADGETS

HEALTH & BEAUTY HOUSEWARE CONSUMER ELECTRONICS

**PUBLISHING** 

HEADWEAR MEMORABILIA BACK TO SCHOOL

JEWELRY & WATCHES FAN PRODUCT EYEWEAR

FOOTWEAR INFANT PRODUCTS

#### L'etichetta anticontraffazione deve essere applicata sul packaging o direttamente sul prodotto

Utilizzato dal 1 luglio 2017

#### Etichetta anticontraffazione sticker

etichetta vista con luce ambiente con inclinazione di 90° label visible in normal light at 90 degree



etichetta vista con luce ambiente con inclinazione di 45° label visible in normal light at 45 degree

PRODUCT





CONFIRM

6,00 mm Clear 2 Cyan

etichetta vista con luce UV label visible under u.v. source



Nero / Black

etichetta vista con luce LASER label visible under LASER source

pretagli di sicurezza security slits

etichetta vista in

retroriflettenza

label visible with retro-reflective source



6 ELEMENTI DI SICUREZZA

-CONFIRM Original
-C2C
-INK UV Red
-INK laser
-Serializzazione
-Pretagli di sicurezza

Materiale: Carta adesiva

**Formato:** 32 x 12 mm

**Serializzazione:** A Inkjet

#### Etichetta Anticontraffazione



#### L'etichetta anticontraffazione deve essere applicata sul packaging o direttamente sul prodotto

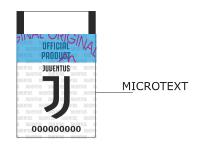
Utilizzato dal 1 luglio 2017

#### Etichetta anticontraffazione per prodotti tessili da cucire direttamente sul prodotto

etichetta vista con luce ambiente con inclinazione di 90° label visible in normal light at 90 degree

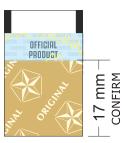


etichetta vista con luce ambiente con inclinazione di 45° label visible in normal light at 45 degree



etichetta vista in retroriflettenza label visible with retro-reflective source





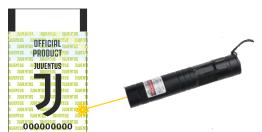
5 ELEMENTI DI SICUREZZA

-CONFIRM Original -C2C -INK UV Red -INK laser -Serializzazione

etichetta vista con luce UV label visible under u.v. source



etichetta vista con luce LASER label visible under LASER source



Materiale: Dinik 6301

**Formato:** 28 x 17,46 mm

**Serializzazione:** A Inkjet

### 3. TUTELA ONLINE

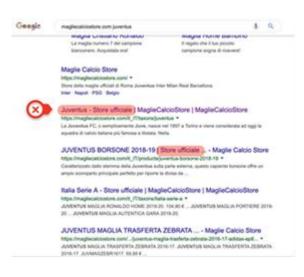


IJ

1. Monitoraggio costante di domini contenenti la proprietà intellettuale di Juventus

All'interno di tali siti l'attenzione si sposta principalmente sul contenuto, sulla presenza di eventuali banner commerciali, sulla presenza o meno di disclaimer e sulla vendita online di prodotti ufficiali e non di Juventus

- 2. Monitoraggio costante di domini non contenenti la proprietà intellettuale di Juventus ma con vendita di prodotti contraffatti al loro interno
- 3. Monitoraggio costante di social media e market places







### 4. TUTELA FISICA



#### 1. MONITORAGGIO STADIO

- Tramite agenzia investigativa nel match day
- Azioni su un campione di 10/15 partire a stagione
- In 6 anni si è passati dal 50% di fake al 5% circa



 Sono indagini ad hoc che possono dipendere o dal risultato del MONITORAGGIO STADIO o da segnalazioni di particolare rilevanza





#### STRUMENTI E COLLABORAZIONI 1/3



- S.I.A.C (Sistema Informativo Anticontraffazione) e Dogane
- Collaborazione con la GDF ed enti preposti
- Co-Branded
- Collaborazione con lo sponsor tecnico
- Agenzie di investigazione
- Supporto per la gestione della tutela "fisica" durante match-day
- Richiesta di tutela cautelare immediata e specifica in materia di "Ambush Marketing"

#### **BUZZI, NOTARO & ANTONIELLI D'OULX**

- Deposito, prosecuzione e ottenimento di brevetti, marchi, e design in Italia ed all'estero; effettuazione di ricerche su banche dati e assistenza nel far valere diritti di proprietà intellettuale di Juventus nei confronti dei contraffattori e nella difesa dalle azioni basate su diritti altrui;
- dal 1996 gestione del portafoglio marchi e il relativo contenzioso amministrativo e stragiudiziale a livello nazionale e internazionale;
- consulenza e conseguente contestazione delle attività di terzi lesive dei diritti di Juventus relativamente, a nomi a dominio, siti web, App e Social Media riportanti elementi della IP di Juventus;
- Supporto nell'intervento doganale.

#### **CONVEY S.R.L.**

- Servizi di "Internet IPRs Monitoring and Enforcement" sugli abusi/contraffazioni di marchi, disegni e modelli, Copyright e di altri diritti di Proprietà Intellettuale applicabili ai prodotti di Juventus, sulle Piattaforme di e-Commerce B2B/B2C a livello globale, focalizzate su alcune aree di mercato estremamente critiche per Juventus (Cina Continentale, Sud-Est asiatico/Pacifico, America Latina, Stati Uniti, Europa e Medio Oriente);
- Rimozione sistematica delle inserzioni contraffattive ed abusive dei titoli IPRs di Juventus;
- Chiusura degli account di vendita dei venditori/contraffattori tramite interventi di carattere amministrativo ("IPRs complaint") sui Provider di dette Piattaforme.

## RISULTATI OTTENUTI



#### IJ

## FROM 2010 TO 2018: AN INCREDIBLE JOURNEY





#### **SEIZED PRODUCTS PER SEASON**

**2011 - 5.000** 

**2012 - 12.000** 

2013 - 54.000

**2014 - 35.000** 

**2015** - 200.000

**2016 - 118.000** 

**2017** - 401.000



Source: Nielsen Sports

#### THE RESULTS ON THE NEWS

#### **JUVENTUS**



#### Juventus: maglie contraffatte, 11 arresti e 85 mila articoli sequestrati

A Torino i finanzieri hanno scoperto alcune imprese che producevano abbigliamento, scarpe e cuscini falsi. La merce veniva prodotta in concomitanza con i principali eventi sportivi per soddisfare le richieste dei tifosi. y Luita



TORINO - La Guardia di Finanza di Torino ha scoperto tre imprese che producevano abbigliamento, tra magliette, pantaloncini, sciarpe e cuscini falsi in concomitanza con i grandi eventi sportivi per soddisfare le richieste dei tifosi. Sono stati sequestrati 85mila articoli contraffatti che avrebbero potuto fruttare fino a due milioni di euro se messi in commercio. Sono stati trovati articoli legati alla vittoria dello scudetto della Juventus e della finale di Coppa Italia contro il Milan. Denunciate 11 persone per i reati di produzione ed immissione in commercio di articoli falsi. Individuate tre ditte produttrici e una società di import-export nelle province di Torino, Perugia e Brescia.





Italian police had seized more than 250,000 counterfeit T-shirts of Juventus and Real Madrid



Sunday, Jun 04, 2017 | 02:50 pm













talian police had seized more than 250,000 counterfeit T-shirts of Juventus and Real Madrid

News24xx.com - Italian police said Saturday they had seized more than 250,000 counterfeit T-shirts and other merchandise bearing the logos of Champions League

The haul was announced just hours before the Italian and Spanish champions go head to head for European football's biggest prize in Cardiff.

Four men have been charged with selling counterfeit goods, receiving stolen goods and fraud following the dismantling of the operation.

The fake items, produced near Juventus's Turin base, would have had an estimated sale value of around 2.5 million, half what officially licensed merchandise would retail for, police said in a statement.







#### Police seize fake Juventus gear ahead of victory celebration



Italian police have seized more than 80,000 counterfeit products bearing Juventus football clubs trademark in the wake of its victory in the Italian national

The Guardia di Finanza said the raids focused on two Turin-based companies and uncovered sportswear, fridge magnets commemorative cushions and other items that it says were intended for sale during the club's victory celebrations last weekend.

Along with the fake goods, the GdF says it also confiscated 20 industrial machines and IT equipment used to produce counterfeits and 60,000 pieces of packaging, along with other materials used to infringe trademarks.

The owners of the companies involved have been reported to the public prosecutor's office in connection with counterfeiting, commercial fraud and

Juventus celebrated winning their seventh straight Serie A title and fourth Italian Cup in a row with an open top bus parade through the streets of Turin.

Picture courtesy of RonnyK / Pixabay

## THANK YOU

