

REACH FOR GOLD – IP AND SPORTS

IL PUNTO DI VISTA DEGLI

OPERATORI

FEDERICO RIZZO, DIRETTORE AFFARI LEGALI, DIADORA SPA



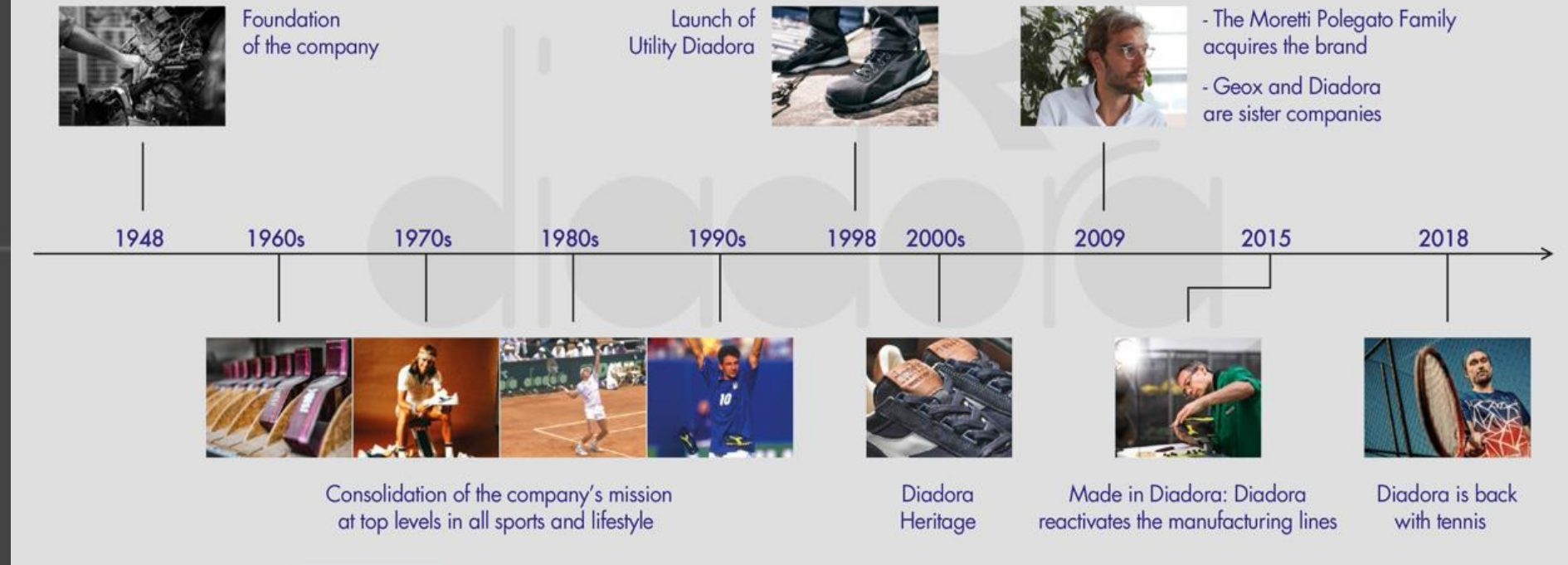
DIADORA

UIBM – Reach for Gold – IP and SPORTS - 18 giugno 2019



STORIA

KEY MILESTONES





DATI

1. Fatturato: € 170 milioni
2. Dipendenti: 300 (worldwide)
3. Gruppo Societario: 5 società, 2 uffici di rappresentanza
4. Territorio: Diadora vende in più di 80 paesi



ASSETS



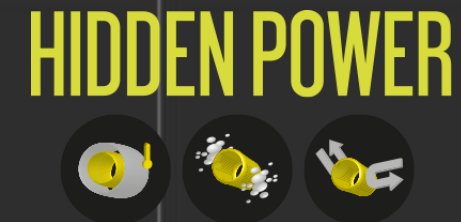
MARCHI

570
REGISTRAZIONI A LIVELLO
MONDIALE

BREVETTI/DESIGN



MARCHI



Registrazioni in più di 150 paesi e fino a 15 classi di prodotto

CONTRAFFAZIONE = MINACCIA SERIA



\$

FATTURATO



SICUREZZA

\$

INVESTIMENTI



ASIA / INTERNET

1. la contraffazione sottrae fatturato ai brand owners
2. la contraffazione minaccia la sicurezza dei consumatori (prodotti per lo sport, dispositivi di protezione individuale, prodotti certificati, compliance chimica)
3. la contraffazione obbliga i brand owners a investire somme ingenti nella difesa dei propri assets di proprietà industriale, sottraendo fondi ad altri investimenti per lo sviluppo (ricerca, assunzioni, nuove registrazioni)
4. Minacce principali: i mercati asiatici e internet

MISURE PER CONTRASTARE LA CONTRAFFAZIONE



TECNOLOGIA

ETICHETTE
ANTICONTRAFFAZIONE
E RFID

SORVEGLIANZA

DOGANALE
E
ONLINE

AZIONI

PREVENZIONE
E
REAZIONE

AWARENESS

E
NETWORKING



AWARENESS/CONSAPEVOLEZZA



OPERATORI

CONSUMATORI
E
CITTADINI

ISTITUZIONI

MASS MEDIA



NETWORKING / RELAZIONI



ASSOCIAZIONI

(ASSOSPORT, FESI,
INTA, AIGI, ACC,
CONFINDUSTRIA)

IMPRESE

(ROUNDTABLES)

ISTITUZIONI

(MISE - UIBM
COMMISSIONE EU
AGENZIA ENTRATE
INTERPOL
WIPO)



GRAZIE

UIBM – Reach for Gold – IP and SPORTS - 18 giugno 2019