



Al fine di fornire elementi informativi utili per il deposito di domande di brevetto, di marchio e di disegni in altri Paesi, la Direzione Generale

*per la lotta alla contraffazione-UIBM ha realizzato¹ per **Cina, Russia, Stati Uniti, Brasile e India**, delle schede di dettaglio che consentono di capire cosa fare, come fare, chi può operare, dove e quando operare.*

INDICE

CINA	2
MARCHI in Cina	3
DESIGN in Cina	6
BREVETTI PER INVENZIONE in Cina	7
BREVETTI PER MODELLO DI UTILITA' in Cina	8
RUSSIA	9
MARCHI in Russia	10
DESIGN in Russia	12
BREVETTI PER INVENZIONE in Russia	13
BREVETTI PER MODELLO DI UTILITA' in Russia	14
STATI UNITI	16
MARCHI negli Stati Uniti	16
DESIGN negli Stati Uniti	18
BREVETTI PER INVENZIONE negli Stati Uniti	19
BRASILE	20
MARCHI in Brasile	21
DESIGN in Brasile	23
BREVETTI PER INVENZIONE in Brasile	24
BREVETTI PER MODELLO DI UTILITA' in Brasile	25
INDIA	26
MARCHI in India	27
DESIGN in India	29
BREVETTI PER INVENZIONE in India	30

¹ In collaborazione con Barzanò & Zanardo

CINA



MARCHI in Cina

DOVE

Ufficio:

CTMO - China Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce

www.ctmo.gov.cn

<http://home.saic.gov.cn/sbj/sbjEnglish/>

Sito internet:

Indirizzo:

1 Chama Nanjie

Xicheng District

100055 Pechino (Cina)

Repubblica Popolare Cinese, non si estende a Hong Kong o a Macao

Estensione territoriale

COSA

Oggetto della registrazione

È possibile ottenere la tutela tramite un marchio di fabbrica in Cina per tutti i segni distintivi e graficamente rappresentabili, come parole, nomi, sigle, lettere, numeri, segni, combinazioni di colori, forme tridimensionali, suoni e qualsiasi combinazione dei segni summenzionati; al momento non è possibile registrare marchi di fragranza (legati al profumo) e segni relativi ai sapori.

Vi sono dei segni che non sono ammessi alla registrazione, quali quelli identici o molto simili alla bandiera nazionale, o alla moneta locale (yuan), al nome dello Stato, o altri stemmi, simboli araldici o di organizzazioni internazionali, o marchi contrari al buon costume o all'ordine pubblico.

Occorre tenere in considerazione anche la cultura locale, evitando di depositare marchi con una caratterizzazione negativa, ad es. colori o figure che per tradizione sono considerati *porta sfortuna*.

Requisiti registrazione

Il marchio, perché sia registrabile deve essere:

Nuovo (non identico o simile a marchi anteriori, quindi non deve pregiudicare diritti acquisiti da altri)

Distintivo (ovvero un segno adatto a distinguere i prodotti o servizi di una persona fisica, persona giuridica o altra organizzazione da quelli altrui)

Lecito (non deve contenere segni contrari alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume. Inoltre non deve ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi).

Marchio collettivo

Il marchio collettivo è un segno registrato a nome di un ente, associazione o altra organizzazione ed utilizzato dai membri nelle

loro attività commerciali per indicare la loro appartenenza all'ente, associazione o altra organizzazione. Le indicazioni geografiche possono essere registrate come marchio collettivo.

Marchio di Certificazione

Un marchio di certificazione è un segno utilizzato da enti o individui per contraddistinguere alcuni prodotti o servizi e il cui utilizzo è sottoposto al controllo di un organismo di controllo in grado di certificare la provenienza, il materiale, la modalità di produzione, la qualità o altre caratteristiche dei prodotti e servizi. Le indicazioni geografiche possono essere registrate come marchio di certificazione.

Traslitterazione

In Cina è consigliabile registrare il marchio sia in caratteri latini che in ideogrammi cinesi, tenendo conto della loro pronuncia e significato. Ciò consente non solo di migliorare l'approccio del consumatore cinese al prodotto ma mette anche al riparo da "imitazioni" del marchio su base strettamente linguistica. Invero, la registrazione di un marchio in un'altra lingua non fornisce necessariamente protezione contro l'uso di una traduzione cinese o di una traslitterazione di tale marchio.

COME

Procedura di esame

La domanda di registrazione del marchio è depositata presso l'Ufficio Marchi e Brevetti cinese, il quale svolge una verifica formale e sostanziale della domanda, che include un esame del carattere distintivo e una ricerca di marchi anteriori identici o simili. Tuttavia, al momento non viene fornita una ricerca sui diritti precedenti.

Pubblicazione e Opposizione

Qualora l'Ufficio non riscontri marchi registrati identici o simili a quello oggetto della domanda e qualora accerti una conformità della stessa alle leggi cinesi, esso procede alla pubblicazione della domanda. In caso contrario, la domanda viene respinta.

Se non vengono presentate opposizioni nei tre mesi successivi alla pubblicazione della domanda, o se le opposizioni vengono superate, la domanda è accolta e il marchio viene registrato.

Procedura di annullamento

È disponibile una procedura di cancellazione amministrativa di un marchio concesso presso l'Ufficio marchi cinese ogniqualvolta questo appartenga ad una delle categorie di marchi non registrabili o la cui registrazione è stata ottenuta con frode o altri mezzi sleali.

CHI

Legittimazione e Rappresentanza

Persone fisiche o giuridiche non residenti in Cina devono nominare un mandatario cinese per poter depositare una domanda di registrazione di un marchio in Cina.

QUANDO	<i>Durata</i>	10 anni dalla data di deposito, rinnovabile per ulteriori periodi di 10 anni.
	<i>Uso</i>	<p>In caso di mancato uso del marchio per un periodo continuativo di tre anni, a partire dalla data di registrazione, il marchio può essere annullato su richiesta di terzi dall'Ufficio Marchi se il Richiedente non è in grado di fornire alcuna motivazione per non- uso.</p> <p>Secondo il regolamento marchi, l'uso del marchio su merci, pacchi o contenitori dei prodotti o in documenti commerciali e l'uso (commerciale) del marchio nelle pubblicità, nelle esposizioni o in qualsiasi altra attività commerciale sono considerati come uso rilevante del marchio . L'uso da parte di un licenziatario è sufficiente per soddisfare i requisiti di utilizzo.</p>
	<i>Marking</i>	È suggeribile indicare che il marchio è registrato sui prodotti commercializzati per richiedere i danni ai presunti contraffattori. Per alcune categorie di prodotti, come i tabacchi, è obbligatorio indicare il marchio registrato.

DESIGN in Cina

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	SIPO - State Intellectual Property Office http://english.sipo.gov.cn/ No. 6, Xitucheng Lu, Jimenqiao Haidian District, Pechino (Cina)
	<i>Estensione territoriale:</i>	Repubblica Popolare Cinese , non si estende a Hong Kong SAR o a Macao SAR.
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto di design in Cina per qualsiasi forma, pattern o loro combinazione, di un prodotto che sia industrializzabile.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità rispetto a qualsiasi design divulgato ovunque nel mondo prima della data di deposito. Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni del design, da parte dell'autore o del suo avente causa, avvenute nei <u>6 mesi</u> precedenti la data di deposito in una fiera riconosciuta o sponsorizzata dal governo cinese.
	<i>Modelli multipli</i>	È possibile depositare una domanda di brevetto di design contenente più di un modello solo <ul style="list-style-type: none">- se i modelli sono incorporati in prodotti che appartengono alla medesima classe di Locarno e sono venduti o utilizzati in set- se i modelli sono variazioni estetiche simili per un medesimo prodotto.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto per design una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito e il requisito di unità del design. Di sua iniziativa l'esaminatore può decidere di svolgere una ricerca di anteriorità per documenti di arte nota che possano anticipare il design.
	<i>Procedura di annullamento</i>	È disponibile una procedura di annullamento amministrativo di un brevetto per design concesso presso l'Ufficio brevetti cinesi, SIPO.
	<i>Pubblicazione</i>	Alla concessione
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Cina devono nominare un mandatario cinese per poter depositare una domanda di brevetto di design in Cina
QUANDO	<i>Durata</i>	max. 10 anni dalla data di deposito, soggetto al pagamento di tasse annuali dopo la concessione del brevetto di design
	<i>Marking</i>	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto per design sui prodotti commercializzati per richiedere i danni ai presunti contraffattori. Nel caso si decida di apporlo, l'indicazione dovrebbe essere in lingua cinese o inglese.

BREVETTI PER INVENZIONE in Cina

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	SIPO - State Intellectual Property Office http://english.sipo.gov.cn/ No. 6, Xitucheng Lu, Jimenqiao Haidian District, Pechino (Cina)
	<i>Estensione territoriale:</i>	Repubblica Popolare Cinese , su richiesta è possibile richiedere la tutela a Hong Kong SAR o a Macao SAR sulla base di una domanda di brevetto cinese.
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto per invenzione in Cina per qualsiasi invenzione che sia una soluzione tecnica relativa ad un prodotto, ad un processo o ad una loro combinazione.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità e attività inventiva rispetto a qualsiasi invenzione divulgata ovunque nel mondo prima della data di deposito, e applicabilità industriale . Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni dell'invenzione, da parte dell'inventore o del suo avente causa, avvenute nei 6 mesi precedenti la data di deposito in una fiera riconosciuta o sponsorizzata dal governo cinese.
	<i>Unità di invenzione</i>	Qualora l'Ufficio ritenga che la domanda riguardi più di un'invenzione, viene concesso un termine per depositare domande divisionali a tutela delle invenzioni successive alla prima.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto per invenzione una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, successivamente vengono sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità, sulla base di una ricerca di anteriorità precedentemente svolta dall'Ufficio.
	<i>Pubblicazione</i>	18 mesi dalla data di deposito
	<i>Procedura di annullamento</i>	È disponibile una procedura di annullamento amministrativo di un brevetto per invenzione concesso presso l'Ufficio brevetti cinesi, SIPO.
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Cina devono nominare un mandatario cinese per poter depositare una domanda di brevetto per invenzione in Cina
QUANDO	<i>Durata</i>	max. 20 anni dalla data di deposito soggetto al pagamento di tasse annuali dopo la concessione del brevetto
	<i>Marking</i>	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto per invenzione sui prodotti commercializzati per richiedere i danni ai presunti contraffattori. Nel caso si decida di apporlo, l'indicazione dovrebbe essere in lingua cinese o inglese.

BREVETTI PER MODELLO DI UTILITA' in Cina

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	SIPO - State Intellectual Property Office http://english.sipo.gov.cn/ No. 6, Xitucheng Lu, Jimenqiao Haidian District, Pechino (Cina)
	<i>Estensione territoriale</i>	Repubblica Popolare Cinese , non si estende a Hong Kong SAR (a meno che non derivi da una domanda PCT) o a Macao SAR.
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto per modello di utilità in Cina per qualsiasi nuova soluzione tecnica relativa ad una forma, o alla struttura di un prodotto, o ad una loro combinazione.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità e attività inventiva rispetto a qualsiasi invenzione divulgata ovunque nel mondo prima della data di deposito, e applicabilità industriale . Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni dell'innovazione, da parte dell'inventore o del suo avente causa, avvenute nei <u>6 mesi</u> precedenti la data di deposito in una fiera riconosciuta o sponsorizzata dal governo cinese.
	<i>Unità di innovazione</i>	Qualora l'Ufficio ritenga che la domanda riguardi più di un'innovazione, viene concesso un termine per depositare domande divisionali a tutela delle innovazioni successive alla prima.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto per modello di utilità una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, e su iniziativa dell'Esaminatore possono essere esaminate in relazione al requisito della novità.
	<i>Procedure speciali</i>	Su richiesta del richiedente o di una terza parte, l'Ufficio può esaminare il brevetto emettendo una Relazione di validità, necessaria per poter azionare il titolo in contenziosi.
	<i>Pubblicazione</i>	Alla concessione
	<i>Procedura di annullamento</i>	È disponibile una procedura di annullamento amministrativo di un brevetto per modello di utilità concesso presso l'Ufficio brevetti cinesi, SIPO.
CHI	<i>Rappresentanza e documenti</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Cina devono nominare un mandatario cinese per poter depositare una domanda di brevetto per modello di utilità in Cina
QUANDO	<i>Durata</i>	max. 10 anni dalla data di deposito soggetto al pagamento di tasse annuali dopo la concessione del brevetto
	<i>Marking</i>	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto per modello di utilità sui prodotti commercializzati per richiedere i danni ai presunti contraffattori. Nel caso si decida di apporlo, l'indicazione dovrebbe essere in lingua cinese o inglese.

RUSSIA



MARCHI in Russia

DOVE

Ufficio:

Sito internet:

Indirizzo:

**ROSPATENT - FEDERAL SERVICE FOR
INTELLECTUAL PROPERTY**

www.rupto.ru

Berezhkovskaya nab. 30-1,

Mosca, G-59, GSP-3, 125993, Russia

Estensione territoriale

Federazione Russa

COSA

Oggetto della registrazione

È possibile ottenere la tutela tramite un marchio di fabbrica in Russia per tutti i segni distintivi e graficamente rappresentabili, come parole, parole, immagini, forme tridimensionali, colori o qualsiasi combinazione dei segni summenzionati. Inoltre è possibile ottenere la registrazione anche per marchi non tradizionali come suoni, fragranze, marchi di animazione e marchi di posizione.

Vi sono dei segni che non sono ammessi alla registrazione, quali quelli identici o molto simili ai nomi ufficiali o alle immagini di oggetti di grande valore della cultura del popolo russo o di oggetti della cultura mondiale o presenti in natura, o ancora identici o simili ad opere letterarie, opere d'arte facenti parte della cultura mondiale, nomi identici o simili a marchi, nomi societari, disegni industriali, varietà vegetali, registrati a nome di un altro soggetto.

Requisiti registrazione

Il marchio, perché sia registrabile deve essere:

Nuovo (non identico o simile a marchi anteriori, quindi non deve pregiudicare diritti acquisiti da altri)

Distintivo (ovvero un segno adatto a distinguere i prodotti o servizi di una persona fisica, persona giuridica o altra organizzazione da quelli altrui)

Lecito (non deve contenere segni contrari alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume. Inoltre non deve ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi).

Marchio collettivo

Il marchio collettivo è un segno registrato a nome di un ente, associazione o altra organizzazione ed utilizzato dai membri nelle loro attività commerciali per indicare la loro appartenenza all'ente, associazione o altra organizzazione.

Al momento del deposito di una domanda di

registrazione di un marchio collettivo è indispensabile presentare lo statuto del marchio collettivo contenente le norme relative all'uso del marchio collettivo.

	<i>Marchio di Certificazione Traslittezzazione</i>	Non previsto. In Russia è consigliabile registrare il marchio sia in caratteri latini che in cirillico. Ciò consente non solo di migliorare l'approccio del consumatore russo al prodotto ma mette anche al riparo da "imitazioni" del marchio su base strettamente linguistica.
COME	<i>Procedura di esame</i>	La domanda di registrazione del marchio è depositata presso l'Ufficio Marchi e Brevetti russo, il quale svolge una verifica formale e sostanziale della domanda, che include un esame del carattere distintivo e una ricerca di marchi anteriori identici o simili.
	<i>Pubblicazione Procedura di annullamento</i>	Alla concessione. È disponibile una procedura di cancellazione amministrativa di un marchio concesso presso l'Ufficio marchi russo.
CHI	<i>Legittimazione e Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Russia devono nominare un mandatario russo per poter depositare una domanda di registrazione di un marchio in Russia.
QUANDO	<i>Durata</i>	10 anni dalla data di deposito, rinnovabile per ulteriori periodi di 10 anni.
	<i>Uso</i>	In caso di mancato uso del marchio per un periodo continuativo di tre anni, a partire dalla data di registrazione, la registrazione decade. L'uso corretto di un marchio è posto in essere sui beni per i quali è stato registrato o sul materiale di imballaggio di tali beni. L'uso del marchio nella pubblicità e su Internet può essere riconosciuto rilevante se tale uso è direttamente collegato al posizionamento del prodotto sul mercato russo. Se un marchio registrato non viene utilizzato senza giustificati motivi, la sua registrazione può essere annullata: qualsiasi parte interessata può adire il Tribunale IPR per l'annullamento della registrazione di un marchio per il motivo che non è stato utilizzato nei tre anni precedenti la data in cui l'azione è stata portata.
	<i>Marking</i>	È suggeribile indicare che il marchio è registrato sui prodotti commercializzati, in quanto può avere delle ricadute sui danni da richiedere ai presunti contraffattori. È raccomandabile indicare anche il titolare del marchio in una nota.

DESIGN in Russia

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	ROSPATENT - FEDERAL SERVICE FOR INTELLECTUAL PROPERTY www.rupto.ru Berezhkovskaya nab. 30-1, Mosca, G-59, GSP-3, 125993, Russia Federazione Russa
	<i>Estensione territoriale</i>	
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto di design in Russia per qualsiasi forma bidimensionale, tridimensionale o loro combinazione, di un prodotto.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità e originalità rispetto a qualsiasi design divulgato ovunque nel mondo prima della data di deposito. Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni del design, da parte dell'autore o del suo avente causa, avvenute nei <u>12 mesi</u> precedenti la data di deposito.
	<i>Modelli multipli</i>	È possibile depositare una domanda di brevetto di design contenente più di un modello solo <ul style="list-style-type: none">- se i modelli sono incorporati in prodotti che sono venduti o utilizzati in set;- se i modelli sono variazioni estetiche simili per un medesimo prodotto;- se riguardano componenti di un medesimo prodotto complesso e il prodotto complesso stesso, appartenenti alla medesima classe di Locarno.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto di design una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, successivamente vengono sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità, sulla base di una ricerca di anteriorità precedentemente svolta dall'Ufficio.
	<i>Pubblicazione</i>	Alla concessione
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Russia devono nominare un mandatario russo per poter depositare una domanda di brevetto di design in Russia.
QUANDO	<i>Durata:</i>	max. 25 anni dalla data di deposito soggetto al pagamento di tasse quinquennali e annuali.
	<i>Marking</i>	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto di design sui prodotti commercializzati. Tuttavia, può avere delle ricadute sui danni da richiedere ai presunti contraffattori. E' raccomandabile indicarlo in lingua russa.

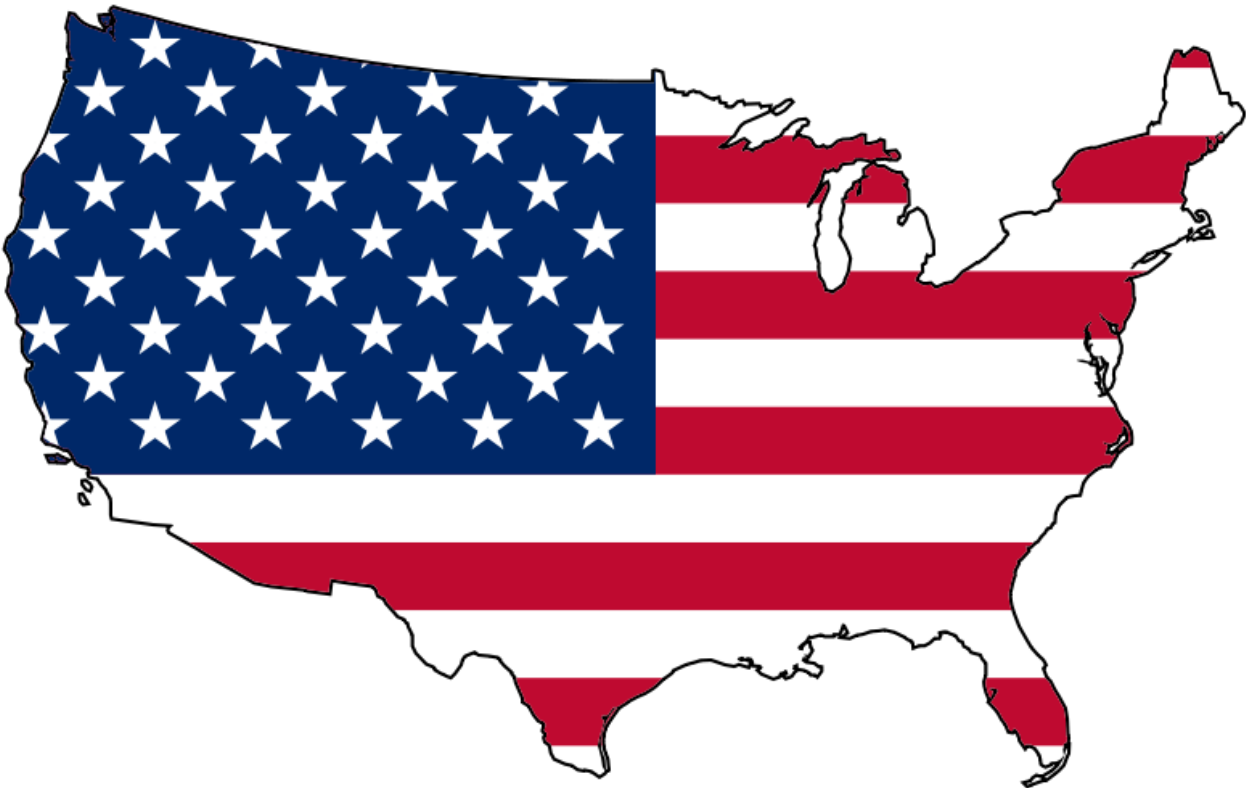
BREVETTI PER INVENZIONE in Russia

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	ROSPATENT - FEDERAL SERVICE FOR INTELLECTUAL PROPERTY www.rupto.ru Berezhkovskaya nab. 30-1, Mosca, G-59, GSP-3, 125993, Russia Federazione Russa
COSA	<i>Estensione territoriale</i> <i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto per invenzione in Russia per qualsiasi invenzione che sia una soluzione tecnica relativa ad un prodotto, ad un processo o ad una loro combinazione.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità e attività inventiva rispetto a qualsiasi invenzione divulgata ovunque nel mondo prima della data di deposito, e applicabilità industriale . Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni dell'invenzione, da parte dell'inventore o del suo avente causa, avvenute nei <u>6 mesi</u> precedenti la data di deposito.
	<i>Unità di invenzione</i>	Qualora l'Ufficio ritenga che la domanda riguardi più di un'invenzione, viene concesso un termine per depositare domande divisionali a tutela delle invenzioni successive alla prima.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto per invenzione una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, successivamente vengono sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità, sulla base di una ricerca di anteriorità precedentemente svolta dall'Ufficio.
	<i>Pubblicazione</i>	18 mesi dalla data di deposito
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Russia devono nominare un mandatario russo per poter depositare una domanda di brevetto per invenzione in Russia
QUANDO	<i>Durata:</i>	max. 20 anni dalla data di deposito soggetto al pagamento di tasse annuali, dalla terza annualità, dopo la concessione del brevetto
	<i>Marking</i>	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto per invenzione sui prodotti commercializzati. Tuttavia, può avere delle ricadute sui danni da richiedere ai presunti contraffattori. E' raccomandabile indicarlo in lingua russa.

BREVETTI PER MODELLO DI UTILITA' in Russia

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	ROSPATENT - FEDERAL SERVICE FOR INTELLECTUAL PROPERTY www.rupto.ru Berezhkovskaya nab. 30-1, Mosca, G-59, GSP-3, 125993, Russia Federazione Russa
	<i>Estensione territoriale</i>	
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto per modello di utilità in Russia per qualsiasi nuova soluzione tecnica relativa ad una forma, o alla struttura di un prodotto, o ad una loro combinazione.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità rispetto a qualsiasi invenzione divulgata ovunque nel mondo prima della data di deposito, e applicabilità industriale . Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni dell'innovazione, da parte dell'inventore o del suo avente causa, avvenute nei <u>6 mesi</u> precedenti la data di deposito.
	<i>Unità di innovazione</i>	Qualora l'Ufficio ritenga che la domanda riguardi più di un'innovazione, viene concesso un termine per depositare domande divisionali a tutela delle innovazioni successive alla prima.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto per modello di utilità una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, successivamente vengono sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità, sulla base di una ricerca di anteriorità precedentemente svolta dall'Ufficio.
	<i>Pubblicazione</i>	Alla concessione.
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Russia devono nominare un mandatario russo per poter depositare una domanda di brevetto per modello di utilità in Russia.
QUANDO	<i>Durata:</i>	max. 10 anni dalla data di deposito soggetto al pagamento di tasse annuali dopo la concessione del brevetto
	<i>Marking</i>	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto per modello di utilità sui prodotti commercializzati. Tuttavia, può avere delle ricadute sui danni da richiedere ai presunti contraffattori. E' raccomandabile indicarlo in lingua russa.

STATI UNITI



MARCHI negli Stati Uniti

DOVE	<p>Ufficio federale:</p> <p>Sito internet:</p> <p>Indirizzo:</p>	<p>USPTO – United States Patent and Trademark Office</p> <p>http://www.uspto.gov/</p> <p>Madison Buildings (East & West) 600 Dulany Street, Alexandria, VA (USA) Stati Uniti d’America, Zona del Canale di Panama, Puerto Rico, le Isole Vergini (degli USA), le Isole di Samoa Americane, Guam e Isole Marianne Settentrionali.</p>
	<p>Estensione territoriale:</p>	
COSA	<p>Oggetto della registrazione</p>	<p>È possibile ottenere la tutela tramite un marchio di fabbrica negli Stati Uniti d’America per tutti i segni distintivi e graficamente rappresentabili, come parole, nomi, sigle, lettere, numeri, segni, combinazioni di colori, forme tridimensionali, suoni, fragranze e qualsiasi combinazione dei segni summenzionati.</p> <p>Vi sono dei segni che <u>non</u> sono ammessi alla registrazione, quali quelli identici o molto simili alla bandiera nazionale, o altri emblemi e simboli militari degli Stati Uniti, così come simboli araldici o di organizzazioni internazionali. Sono esclusi dalla registrazione anche i marchi che potrebbero screditare o falsamente suggerire una connessione con persone, istituzioni, simboli nazionali; marchi costituiti solo da un cognome o che comprendono un elemento funzionale ed i marchi di colore se privi di carattere distintivo.</p> <p>Il marchio, perché sia registrabile deve essere:</p> <p>Nuovo (non identico o simile a marchi anteriori, quindi non deve pregiudicare diritti acquisiti da altri)</p> <p>Distintivo (ovvero un segno adatto a distinguere i prodotti o servizi di una persona fisica, persona giuridica o altra organizzazione da quelli altrui). I marchi privi di carattere distintivo possono accedere al cosiddetto <i>Supplemental Register</i>.</p> <p>Lecito (non deve contenere segni contrari alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume). Inoltre non deve ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi.</p> <p>Utilizzato: il deposito della domanda di registrazione può avvenire sulla base di un utilizzo già in essere (<i>declaration of use</i>) o dichiarando l’intenzione di utilizzare il marchio (<i>intent-to-use</i>). Nel primo caso, se si deposita sulla base della <i>declaration of use</i>, il titolare deve fornire le prove d’uso al momento del deposito. Nel secondo caso il titolare che ha depositato con <i>intent-to-use</i>, deve fornire entro circa un anno, prorogabile, le prove dell’uso del marchio.</p>
	<p>Requisiti registrazione</p>	

Marchio collettivo

Può essere registrato come marchio collettivo, un segno utilizzato dai membri di una cooperativa, un'associazione o altro gruppo collettivo o organizzazione o un marchio che tale cooperativa, associazione o altro gruppo collettivo o organizzazione ha intenzione di utilizzare in buona fede a scopo commerciale, compresi i segni che indicano l'appartenenza a un sindacato, un'associazione o altra organizzazione.

Marchio di Certificazione

Può essere registrato come marchio di certificazione qualsiasi parola, nome, simbolo o figura, o una loro combinazione, che sia utilizzata da un soggetto diverso dal titolare per certificare l'origine, le materie, la modalità di fabbricazione, la qualità, o altre caratteristiche del prodotto.

COME

Procedura di esame

La domanda di registrazione del marchio è depositata presso l'Ufficio Marchi e Brevetti statunitense, il quale svolge una verifica formale e sostanziale della domanda, che include un esame del carattere distintivo e una ricerca di marchi anteriori identici o simili.

Pubblicazione e Opposizione

Qualora l'Ufficio non riscontri marchi registrati identici o simili a quello oggetto della domanda e qualora accerti una conformità della stessa alle leggi statunitensi, esso procede alla pubblicazione della domanda. In caso contrario, la domanda viene respinta.

Se non vengono presentate opposizioni nei 30 giorni successivi alla pubblicazione della domanda, o se le opposizioni vengono superate, la domanda è accolta e il marchio viene registrato.

Procedura di annullamento

Non è disponibile una procedura di cancellazione amministrativa di un marchio concesso presso l'Ufficio marchi statunitense.

CHI

Rappresentanza

Persone fisiche o giuridiche non residenti negli Stati Uniti d'America possono depositare una domanda di registrazione di marchio da soli o nominare un mandatario locale.

QUANDO

Durata

10 anni dalla data di deposito, rinnovabile per ulteriori periodi di 10 anni.

Uso

In caso di mancato utilizzo del marchio per un periodo di tre anni consecutivi, dalla data di concessione, la registrazione è passibile di decadenza.

Marking

È raccomandabile indicare che il marchio è registrato sui prodotti commercializzati al fine di richiedere i danni ai presunti contraffattori.

DESIGN negli Stati Uniti

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	USPTO – United States Patent and Trademark Office http://www.uspto.gov/ Madison Buildings (East & West) 600 Dulany Street, Alexandria, VA (USA) Stati Uniti d’America , Zona del Canale di Panama, Puerto Rico, le Isole Vergini (degli USA), le Isole di Samoa Americane, Guam e Isole Marianne Settentrionali.
	<i>Estensione territoriale:</i>	
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto di design negli Stati Uniti d’America per qualsiasi forma, ornamento superficiale o loro combinazione, incorporato in un prodotto industrializzabile.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità rispetto a qualsiasi design divulgato ovunque nel mondo prima della data di deposito. Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni del design avvenute nei <u>12 mesi</u> precedenti la data di deposito dall’autore o dal suo avente causa.
	<i>Modelli multipli</i>	Non disponibile.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto di design una volta depositate sono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito e che non vi siano design simili precedenti.
	<i>Procedura di ri-esame</i>	È disponibile una procedura amministrativa di ri-esame di un brevetto di design concesso, in ogni momento durante la vita del titolo.
	<i>Pubblicazione</i>	Alla concessione.
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti negli Stati Uniti d’America possono depositare una domanda di brevetto di design da soli o nominare un mandatario locale abilitato.
QUANDO	<i>Durata</i>	15 anni dalla data di concessione del brevetto di design.
	<i>Marking</i>	È raccomandabile indicare il numero del brevetto di design sui prodotti commercializzati al fine di richiedere i danni ai presunti contraffattori.

BREVETTI PER INVENZIONE negli Stati Uniti

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	USPTO – United States Patent and Trademark Office http://www.uspto.gov/ Madison Buildings (East & West) 600 Dulany Street, Alexandria, VA (USA) Stati Uniti d’America , Zona del Canale di Panama, Puerto Rico, le Isole Vergini (degli USA), le Isole di Samoa Americane, Guam e Isole Marianne Settentrionali.
	<i>Estensione territoriale:</i>	
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto per invenzione negli Stati Uniti d’America per qualsiasi invenzione relativa ad una macchina, ad un prodotto, ad un processo, composizione o ad una loro combinazione, o ad un loro perfezionamento. Non è disponibile la tutela di brevetto per modello di utilità.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità e non-ovvietà rispetto a qualsiasi invenzione divulgata ovunque nel mondo prima della data di deposito. Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni dell’invenzione, avvenute nei <u>12 mesi</u> precedenti la data di deposito o di priorità da parte dell’autore o dal suo avente causa.
	<i>Unità di invenzione</i>	Qualora l’Ufficio ritenga che la domanda riguardi più di un’invenzione, viene concesso un termine per depositare domande divisionali a tutela delle invenzioni successive alla prima.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto per invenzione una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, successivamente vengono sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità, sulla base di una ricerca di anteriorità svolta dell’esaminatore.
	<i>Pubblicazione</i>	18 mesi dalla data di deposito o di priorità.
	<i>Procedura di ri-esame</i>	È disponibile una procedura amministrativa di ri-esame di un brevetto concesso, in ogni momento durante la vita del titolo.
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti negli Stati Uniti d’America possono depositare una domanda di brevetto da soli o nominare un mandatario locale abilitato.
QUANDO	<i>Durata</i>	max. 20 anni dalla data di deposito (almeno 17 anni dalla data di concessione), soggetto al pagamento di tasse di mantenimento dopo la concessione del brevetto.
	<i>Marking</i>	È raccomandabile indicare il numero del brevetto per invenzione sui prodotti commercializzati al fine di richiedere i danni ai presunti contraffattori.

BRASILE



MARCHI in Brasile

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	INPI – Istituto Nazionale di Proprietà Industriale www.inpi.gov.br Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ CEP: 20090-910 (Brasile)
	<i>Estensione territoriale</i>	Brasile
COSA	<i>Oggetto della registrazione</i>	<p>È possibile ottenere la tutela tramite un marchio di fabbrica in Brasile per tutti i segni distintivi e graficamente rappresentabili, come parole, immagini, forme tridimensionali, o qualsiasi combinazione dei segni summenzionati.</p> <p>Vi sono dei segni che <u>non</u> sono ammessi alla registrazione, marchi simili a stemmi, alla moneta locale, a simboli araldici, o altri emblemi e simboli di organizzazioni nazionali od internazionali. Sono esclusi dalla registrazione anche i numeri, le lettere, i colori e le date prive di carattere distintivo, così come, i marchi che potrebbero falsamente suggerire una connessione con persone, istituzioni, simboli nazionali, marchi descrittivi o decettivi; o marchi che comprendono un elemento funzionale.</p> <p>Inoltre non è possibile ottenere la registrazione di marchi di suono o di odore.</p>
	<i>Requisiti registrazione</i>	<p>Il marchio, perché sia registrabile, deve essere:</p> <p>Nuovo (non identico o simile a marchi anteriori, quindi non deve pregiudicare diritti acquisiti da altri.)</p> <p>Distintivo (ovvero un segno adatto a distinguere i prodotti o servizi di una persona fisica, persona giuridica o altra organizzazione da quelli altrui.)</p> <p>Lecito (non deve contenere segni contrari alla legge, all'ordine pubblico, al buon costume e alla religione). Inoltre non deve ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi.</p>
	<i>Marchio collettivo</i>	<p>I marchi collettivi possono essere registrati. Un marchio collettivo è un marchio utilizzato per identificare beni o servizi prodotti dai membri di un soggetto specifico. La registrazione di un marchio collettivo può essere richiesta da una persona giuridica che rappresenti un gruppo ed eserciti un'attività diversa da quella dei suoi membri. Il Regolamento per l'uso del marchio collettivo, che determina le condizioni ed i divieti per l'uso del marchio, dovrà essere depositato al momento della domanda di registrazione, o entro i sessanta giorni successivi, in mancanza della quale la domanda è definitivamente respinta.</p>
	<i>Marchio di Certificazione</i>	<p>I marchi di certificazione possono essere registrati. Un marchio di certificazione è un</p>

		<p>marchio utilizzato per attestare che un prodotto o servizio sia conforme a determinate norme tecniche o specifiche, in particolare con riferimento alla sua qualità, natura, al materiale utilizzato e ai metodi impiegati. La registrazione di un marchio di certificazione può essere richiesta solo da una persona senza alcun interesse commerciale o industriale diretto per il prodotto o il servizio che viene certificato. Con una domanda di registrazione di un marchio di certificazione, devono essere depositate una specifica delle caratteristiche del prodotto o del servizio da certificare, nonché le misure di controllo che devono essere adottate dal dichiarante. Il deposito può essere fatto insieme alla domanda o entro sessanta giorni, in difetto la domanda sarà definitivamente respinta.</p>
COME	<i>Procedura di esame</i>	<p>La domanda di registrazione del marchio è depositata presso l'Ufficio Marchi e Brevetti brasiliano, il quale svolge una verifica formale e sostanziale della domanda, che include un esame del carattere distintivo e una ricerca di marchi anteriori identici o simili.</p>
	<i>Pubblicazione e Opposizione</i>	<p>L'Ufficio svolge una prima verifica formale, assegna una data di deposito e successivamente la domanda viene pubblicata. Se non vengono presentate opposizioni nei sessanta giorni successivi alla pubblicazione della domanda, l'Ufficio svolge una seconda verifica formale volta a verificare gli adempimenti richiesti ed il pagamento delle tasse, nonché un esame delle anteriorità. Qualora l'Ufficio non riscontri marchi registrati identici o simili a quello oggetto della domanda, la domanda è accolta e il marchio viene registrato.</p>
	<i>Procedura di annullamento</i>	<p>È disponibile una procedura di cancellazione amministrativa di un marchio concesso presso l'Ufficio marchi brasiliano entro 180 giorni dalla sua concessione.</p>
CHI	<i>Rappresentanza</i>	<p>Persone fisiche o giuridiche non residenti in Brasile devono nominare un mandatario locale per depositare una domanda di registrazione di un marchio in Brasile.</p>
QUANDO	<i>Durata</i>	<p>10 anni dalla data di deposito, rinnovabile per ulteriori periodi di 10 anni.</p>
	<i>Uso</i>	<p>In caso di mancato uso del marchio per cinque anni consecutivi, dalla data di registrazione, la registrazione è passibile di decadenza.</p>
	<i>Marking</i>	<p>Non è obbligatorio indicare che il marchio è registrato sui prodotti commercializzati per richiedere i danni ai presunti contraffattori.</p>

DESIGN in Brasile

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	INPI – Istituto Nazionale di Proprietà Industriale www.inpi.gov.br Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ CEP: 20090-910 (Brasile)
	<i>Estensione territoriale</i>	Brasile
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite una registrazione di design in Brasile per qualsiasi forma bidimensionale, tridimensionale o di una particolare disposizione di linee e colori, di un prodotto.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	Novità e originalità rispetto a qualsiasi design divulgato ovunque nel mondo prima della data di deposito. Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni del design, da parte dell'autore o del suo avente causa, avvenute nei <u>6 mesi</u> precedenti la data di deposito o di priorità. Al momento del deposito è necessario depositare una dichiarazione al riguardo.
	<i>Modelli multipli</i>	È possibile depositare una domanda di registrazione di design contenente massimo 20 modelli purché siano una variante del medesimo design applicabile allo stesso prodotto, in grado di mantenere le medesime caratteristiche predominanti e distintive.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di registrazione di design una volta depositate vengono esaminate solamente per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito. Solo su richiesta del titolare possono essere sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità.
	<i>Pubblicazione</i>	Alla registrazione.
	<i>Procedura di annullamento</i>	Entro 5 anni dalla registrazione del design è possibile richiedere la nullità delle registrazione tramite una procedura amministrativa.
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Brasile devono nominare un mandatario locale per depositare una domanda di registrazione di design.
QUANDO	<i>Durata:</i>	max. 25 anni dalla data di deposito soggetto al pagamento di tasse quinquennali successive alla quinta annualità.
	<i>Marking</i>	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto per design sui prodotti commercializzati per richiedere i danni ai presunti contraffattori. Nel caso si decida di apporlo, l'indicazione dovrebbe essere in lingua portoghese.

BREVETTI PER INVENZIONE in Brasile

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	INPI – Istituto Nazionale di Proprietà Industriale www.inpi.gov.br Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ CEP: 20090-910 (Brasile)
	Estensione territoriale	Brasile
COSA	Oggetto della tutela:	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto per invenzione in Brasile per qualsiasi invenzione che sia una soluzione tecnica relativa ad un prodotto, ad un processo o ad una loro combinazione.
	Requisiti per la concessione:	Novità e attività inventiva rispetto a qualsiasi invenzione divulgata ovunque nel mondo prima della data di deposito, e applicabilità industriale . Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni dell'invenzione, da parte dell'inventore o del suo avente causa, avvenute nei 12 mesi precedenti la data di deposito o priorità. Al momento del deposito è necessario depositare una dichiarazione al riguardo.
	Unità di invenzione	Qualora l'Ufficio ritenga che la domanda riguardi più di un'invenzione, viene concesso un termine per depositare domande divisionali a tutela delle invenzioni successive alla prima.
COME	Procedura di esame	Le domande di brevetto per invenzione una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, successivamente vengono sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità, sulla base di una ricerca di anteriorità precedentemente svolta dall'Ufficio.
	Pubblicazione	18 mesi dalla data di deposito o di priorità
	Procedura di opposizione	Entro 6 mesi dalla concessione chiunque può richiedere la nullità del titolo.
CHI	Rappresentanza	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Brasile devono nominare un mandatario locale per depositare una domanda di brevetto per invenzione.
QUANDO	Durata:	20 anni dalla data di deposito (almeno 10 anni dalla data di concessione) soggetto al pagamento di tasse annuali.
	Marking	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto per invenzione sui prodotti commercializzati per richiedere i danni ai presunti contraffattori. Nel caso si decida di apporlo, l'indicazione dovrebbe essere in lingua portoghese.

BREVETTI PER MODELLO DI UTILITA' in Brasile

DOVE	<p>Ufficio:</p> <p>Sito internet:</p> <p>Indirizzo:</p>	<p>INPI – Istituto Nazionale di Proprietà Industriale</p> <p>www.inpi.gov.br</p> <p>Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ</p> <p>CEP: 20090-910 (Brasile)</p>
	<i>Estensione territoriale</i>	Brasile
COSA	<i>Oggetto della tutela:</i>	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto per modello di utilità in Brasile per qualsiasi prodotto di uso pratico, o di una sua parte, avente una particolare forma o composizione tale da risultare in un miglioramento funzionale da un punto di vista del suo utilizzo o sua produzione.
	<i>Requisiti per la concessione:</i>	<p>Novità e attività inventiva rispetto a qualsiasi invenzione divulgata ovunque nel mondo prima della data di deposito, e applicabilità industriale.</p> <p>Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni dell'innovazione, da parte dell'inventore o del suo avente causa, avvenute nei <u>12 mesi</u> precedenti la data di deposito o priorità. Al momento del deposito è necessario depositare una dichiarazione al riguardo.</p>
	<i>Unità di innovazione</i>	Qualora l'Ufficio ritenga che la domanda riguardi più di un'innovazione, viene concesso un termine per depositare domande divisionali a tutela delle innovazioni successive alla prima.
COME	<i>Procedura di esame</i>	Le domande di brevetto per modello di utilità una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, successivamente vengono sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità, sulla base di una ricerca di anteriorità precedentemente svolta dall'Ufficio.
	<i>Pubblicazione</i>	18 mesi dalla data di deposito o di priorità
	<i>Procedura di opposizione</i>	Entro 6 mesi dalla concessione chiunque può richiedere la nullità del titolo.
CHI	<i>Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in Brasile devono nominare un mandatario brasiliano per depositare una domanda di brevetto per modello di utilità.
QUANDO	<i>Durata:</i>	15 anni dalla data di deposito (almeno 7 anni dalla data di registrazione) soggetto al pagamento di tasse annuali dalla terza annualità.
	<i>Marking</i>	Non è obbligatorio indicare il numero del brevetto per modello di utilità sui prodotti commercializzati per richiedere i danni ai presunti contraffattori. Nel caso si decida di apporlo, l'indicazione dovrebbe essere in lingua portoghese.

INDIA



MARCHI in India

DOVE	Ufficio:	CGPDTM - Office of the Controller General of Patents, Designs & Trade Marks
	Sito internet:	http://www.ipindia.nic.in/
	Indirizzo:	Boudhik Sampada Bhavan, S.M. Road, Antop Hill, Mumbai-400037 (India)
	Estensione territoriale	India
COSA	Oggetto della registrazione	<p>È possibile ottenere la tutela tramite un marchio di fabbrica in India per tutti i segni distintivi e graficamente rappresentabili, come parole, nomi, sigle, lettere, numeri, combinazioni di colori, forme tridimensionali, suoni e qualsiasi combinazione dei segni summenzionati. La definizione di marchio in India può includere altri segni non tradizionali come i marchi sonori, a condizione che siano rappresentati graficamente.</p> <p>Vi sono dei segni che <u>non</u> sono ammessi alla registrazione, quali quelli identici o molto simili a stemmi, simboli araldici o di organizzazioni internazionali, o ad immagini di personaggi famosi (es. membri della famiglia Gandhi).</p>
	Requisiti registrazione	<p>Il marchio, perché sia registrabile deve essere:</p> <p>Nuovo (non identico o simile a marchi anteriori, quindi non deve pregiudicare diritti acquisiti da altri)</p> <p>Distintivo (ovvero un segno adatto a distinguere i prodotti o servizi di una persona fisica, persona giuridica o altra organizzazione da quelli altrui)</p> <p>Lecito (non deve contenere segni contrari alla legge, all'ordine pubblico, al buon costume e alla religione). Inoltre non deve ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi.</p> <p>Utilizzo il deposito della domanda di registrazione può avvenire sulla base di un utilizzo già in essere o dichiarando l'intenzione di utilizzare il marchio.</p>
	Marchio collettivo	I marchi collettivi sono registrabili. La domanda di registrazione di un marchio collettivo deve comprendere i regolamenti che disciplinano l'uso di tale marchio.
	Marchio di Certificazione	I marchi di certificazione sono registrabili, depositando quattro copie del regolamento d'uso.
COME	Procedura di esame	La domanda di registrazione del marchio è depositata presso l'Ufficio Marchi e Brevetti indiano, il quale svolge una verifica formale e sostanziale della domanda, che include un esame del carattere distintivo e una ricerca di marchi anteriori identici o simili.

	<i>Pubblicazione e Opposizione</i>	Qualora l'Ufficio non riscontri marchi registrati/depositati identici o simili a quello oggetto della domanda e qualora accerti una conformità della stessa alle formalità richieste, esso procede alla pubblicazione della domanda. In caso contrario, la domanda viene respinta. Se non vengono presentate opposizioni nei 4 mesi successivi alla pubblicazione della domanda, o se le opposizioni vengono superate, la domanda è accolta e il marchio viene registrato.
	<i>Procedura di annullamento</i>	È disponibile una procedura di cancellazione amministrativa di un marchio concesso presso l'Ufficio marchi indiano su iniziativa di terzi nel caso di depositi in malafede, registrazione ottenuta con la frode, marchio decettivo o che crei confusione o scandalo o che ferisca il sentimento religioso.
CHI	<i>Legittimazione e Rappresentanza</i>	Persone fisiche o giuridiche non residenti in India devono nominare un mandatario locale per depositare una domanda di registrazione di un marchio in India.
QUANDO	<i>Durata</i>	10 anni dalla data di deposito, rinnovabile per ulteriori periodi di 10 anni.
	<i>Uso</i>	In caso di mancato uso del marchio per cinque anni consecutivi, dalla data di registrazione, la registrazione, è passibile di decadenza per mancato uso.
	<i>Marking</i>	È raccomandabile indicare che il marchio è registrato sui prodotti commercializzati al fine di richiedere i danni ai presunti contraffattori.

DESIGN in India

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	CGPDTM - Office of the Controller General of Patents, Designs & Trade Marks http://www.ipindia.nic.in/ Boudhik Sampada Bhavan, S.M. Road, Antop Hill, Mumbai-400037 (India)
	Estensione territoriale:	India
COSA	Oggetto della tutela:	È possibile ottenere la tutela tramite una registrazione di design in Cina per qualsiasi forma bidimensionale o tridimensionale, pattern o loro combinazione, di un prodotto.
	Requisiti per la concessione:	Novità e originalità rispetto a qualsiasi design divulgato ovunque nel mondo prima della data di deposito. Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni del design, da parte dell'autore o del suo avente causa, avvenute nei <u>6 mesi</u> precedenti la data di deposito in una fiera riconosciuta dal governo indiano.
	Modelli multipli	È possibile depositare una domanda di registrazione di design contenente più di un modello solo se <ul style="list-style-type: none">- i modelli sono incorporati in prodotti che appartengono alla medesima classe basata sulla classificazione di Locarno, e- i modelli sono varianti estetiche simili per un medesimo prodotto o set di prodotti diversi.
COME	Procedura di esame	Le domande di registrazione di design una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito e il requisito di unità del design. L'esaminatore svolge una ricerca di anteriorità per registrazioni di design indiane che possano anticipare il design e verifica i requisiti di validità della registrazione sulla base di tali anticipazioni.
	Pubblicazione	Alla concessione.
	Procedura di annullamento	È disponibile una procedura di annullamento amministrativo di una registrazione di design dopo la concessione.
CHI	Rappresentanza	Persone fisiche o giuridiche non residenti in India devono nominare un mandatario indiano per depositare una domanda di registrazione di design.
QUANDO	Durata	max. 15 anni dalla data di deposito o priorità, soggetto al pagamento di una tassa di rinnovo dopo la decima annualità.
	Marking	È raccomandabile indicare il numero del brevetto di design sui prodotti commercializzati al fine di richiedere i danni ai presunti contraffattori.

BREVETTI PER INVENZIONE in India

DOVE	Ufficio: Sito internet: Indirizzo:	CGPDTM - Office of the Controller General of Patents, Designs & Trade Marks http://www.ipindia.nic.in/ Boudhik Sampada Bhavan, S.M. Road, Antop Hill, Mumbai-400037 (India)
	Estensione territoriale:	India
COSA	Oggetto della tutela:	È possibile ottenere la tutela tramite un brevetto per invenzione in India per qualsiasi invenzione che sia una soluzione tecnica relativa ad un prodotto, ad un processo, ad una composizione o ad una loro combinazione. Non è disponibile la tutela di brevetto per modello di utilità.
	Requisiti per la concessione:	Novità e attività inventiva rispetto a qualsiasi invenzione divulgata ovunque nel mondo prima della data di deposito, e applicabilità industriale . Periodo di grazia: sono escluse le divulgazioni dell'invenzione, da parte dell'inventore o del suo avente causa, avvenute nei 12 mesi precedenti la data di deposito in una fiera riconosciuta dal governo indiano o in alcune casistiche particolari.
	Unità di invenzione	Qualora l'Ufficio ritenga che la domanda riguardi più di un'invenzione, viene concesso un termine per depositare domande divisionali a tutela delle invenzioni successive alla prima.
COME	Procedura di esame	Le domande di brevetto per invenzione una volta depositate vengono esaminate per verificare che rispettino i requisiti formali per il deposito, successivamente vengono sottoposte ad un esame sostanziale per il rispetto dei requisiti di validità, sulla base di una ricerca di anteriorità precedentemente svolta dall'Ufficio.
	Pubblicazione	18 mesi dalla data di deposito o di priorità.
	Procedura di opposizione	Entro 12 mesi dalla concessione del brevetto è possibile depositare una richiesta di opposizione alla concessione del brevetto.
	Procedura di annullamento	È disponibile una procedura di annullamento amministrativo di un brevetto per invenzione concesso.
CHI	Rappresentanza	Persone fisiche o giuridiche non residenti in India devono nominare un mandatario indiano per depositare una domanda di brevetto per invenzione.
QUANDO	Durata	max. 20 anni dalla data di deposito soggetto al pagamento di tasse annuali dalla concessione del brevetto, per la terza annualità e seguenti.
	Marking	È raccomandabile indicare il numero del brevetto per invenzione sui prodotti commercializzati al fine di richiedere i danni ai presunti contraffattori.

